

IBERO Educación Continua
PUEBLA ®

 @iberodiplomados

 diplomados_ibero

Informes: (222) 3 72 30 30
educacioncontinua@iberopuebla.mx
iberopuebla.mx/educacioncontinua/

EN LA IBERO
TÚ DAS
— PARA —
MÁS



IBERO
PUEBLA ®

DIPLOMADOS / CURSOS / TALLERES

EN LA MEJORA
CONTINUA
TÚ DAS
— PARA —
MÁS



La Universidad Iberoamericana Puebla forma parte de la Compañía de Jesús, orden religiosa católica fundada por San Ignacio de Loyola con influencia en más de 200 universidades en todo el mundo y con 500 años de tradición educativa. En México, está integrado en el Sistema Universitario Jesuita, un proyecto conjunto de formación de alto nivel académico.

La Universidad Iberoamericana Puebla promueve el desarrollo sostenible con el objetivo de construir una sociedad más justa y humanamente solidaria, formando para ello mujeres y hombres íntegros, profesionales, competentes, libres y comprometidos para y con los demás.

Es una Universidad de referencia por su calidad formativa, de investigación y articulación social, especialmente del Sur de México, con base en su pensamiento crítico, en sus propuestas formativas innovadoras y en la pertinencia de sus programas y proyectos, desde el paradigma de una globalización incluyente y solidaria.

Los programas de Educación Continua de la Ibero están diseñados para la formación y capacitación de personas, tanto profesionales como no profesionales, que buscan profundizar o mantenerse al día en los conocimientos, habilidades, actitudes y destrezas que caracterizan a su disciplina, o bien quieren extender su conocimiento hacia áreas complementarias, accediendo al manejo de nuevos procedimientos y/o tecnologías, que les permitan lograr un mejor desempeño o posición laboral, o bien crecer en su desarrollo personal o espiritual.

Se basan en competencias orientadas a la solución de problemas, así como a la búsqueda de opciones precisas que mejoren la competitividad de las empresas y organizaciones, y fomenten el desarrollo de las personas. El conjunto docente, líder en sus respectivas áreas, propicia el aprendizaje, construyendo un entorno en el que el estudiante pueda participar desde su contexto y experiencia, y se sumerja así en un proceso de análisis y reflexión, que aporte sentido a sus opciones profesionales y de vida.

IBERO
PUEBLA ®
Educación Continua

PLANTA ACADÉMICA

La Universidad Iberoamericana Puebla se enorgullece de poder contar con los mejores instructores para cada programa de educación continua: expertos profesionales con una amplia experiencia en el área de conocimiento correspondiente, y altamente capacitados para la docencia.

Son líderes responsables y comprometidos que propician el contexto idóneo para desarrollar al máximo las habilidades de cada participante, flexibles y capaces de adaptarse a las necesidades del entorno para fomentar el ambiente adecuado de participación e involucración.

HORARIOS

Los programas abiertos cuentan con horarios vespertinos entre semana y en los fines de semana, dependiendo de cada programa. Los horarios ya definidos podrán ser consultados en la página web:

<http://www.iberopuebla.mx/educacioncontinua/>, sin riesgo de estar sujetos a cambios, ya que se publicarán una vez estén previstas sus respectivas aperturas y, por tanto, determinados los calendarios.

Por su parte, los horarios de los programas *in company* son ajustables, lo que significa que se adecúan, en la medida de lo posible, a las necesidades de los participantes y a las peticiones de cada organización o empresa.

ÍNDICE

Programas

Negocios	
— Diplomados	
▶ Diplomado Coaching	07
▶ Diplomado Coaching organizacional y de equipos de alto desempeño	07
▶ Diplomado Recursos humanos y responsabilidad social	08
▶ Diplomado Finanzas y contabilidad para no financieros	09
▶ Diplomado Gerencia estratégica de ventas	09
— Cursos	
▶ Curso Liderazgo y habilidades gerenciales (online)	10
▶ Curso Comunicación organizacional y toma de decisiones	10
▶ Curso Marketing digital	11
▶ Curso Reformas fiscales	11
▶ Curso Innovación en las organizaciones	12
— Talleres	
▶ Taller Venta estratégica neurorrelacional	12
Ingeniería y tecnología	
— Diplomados	
▶ Diplomado CAD CAM CAE	14
▶ Diplomado y certificación Lean Six Sigma Green Belt	14
▶ Diplomado y certificación Lean Six Sigma Black Belt	15
▶ Diplomado Innovación tecnológica	15
▶ Diplomado Dirección de proyectos	16
▶ Diplomado Programación de máquinas herramienta CNC	16
— Cursos	
▶ Curso Modelado de superficies	17
Arte y diseño	
— Diplomados	
▶ Diplomado Diseño de mobiliario	19
▶ Diplomado Motion Graphics	20
▶ Diplomado Desarrollo de videojuegos	20
▶ Diplomado Producción y animación digital 3D	21
▶ Diplomado Fundición y diseño 3D para joyería	21
▶ Diplomado Diseño textil y patronaje digital	22
▶ Diplomado Diseño de envase y embalaje	22
— Cursos	
▶ Curso Diseño digital textil	23
▶ Curso Modelado digital para impresión 3D	23
Desarrollo humano	
— Diplomados	
▶ Diplomado Introducción al desarrollo humano	25
▶ Diplomado Teología	25
▶ Diplomado Espiritualidad	26
▶ Diplomado Liderazgo y desarrollo humano	26
— Cursos	
▶ Curso Inteligencia emocional en el trabajo	27
▶ Curso Comunidades incluyentes (online)	27
▶ Curso Herramientas PNL	28
— Talleres	
▶ Taller Empowerment	28
▶ Técnicas para formar equipos emocionalmente efectivos	29
Educación	
— Diplomados	
▶ Diplomado Tecnología en la construcción del conocimiento escolar	31
▶ Diplomado Formación de profesores como lengua extranjera	31
— Cursos	
▶ Curso Formador de formadores	32
▶ Curso Planeación y habilidades didácticas en el aprendizaje por competencias	32
— Talleres	
▶ Taller Atención a la diversidad de necesidades educativas en el aula	33
Salud	
— Diplomados	
▶ Diplomado Diagnóstico e intervención psicológica infantil	35
▶ Diplomado Educador en diabetes	35
▶ Diplomado Educador en obesidad	36
▶ Diplomado Naturopatía	36
— Talleres	
▶ Taller Prevención y control del estrés	37
Medio Ambiente	
— Diplomados	
▶ Diplomado Diseño y creación de jardines sustentables	39
▶ Diplomado Sociedad y Cambio climático	39
— Cursos	
▶ Curso Estrategias de sustentabilidad ambiental	40
Ciencias Sociales	
— Diplomados	
▶ Diplomado para el Acompañamiento e Incubación de Empresas de Economía Social (online)	42
▶ Diplomado Gestión de empresas de economía social (online)	43
Programa universitario para adultos (PUPA)	45
Programas y soluciones para Empresas	46





NEGOCIOS

Diplomados

Coaching

Competencias conversacionales que empoderan.

Duración: 130 horas.

Objetivo general:

Desarrollar habilidades de coaching generativo en donde el participante pasa por una experiencia transformadora de sus entendimientos, sus emociones y sus acciones, que le permitirán acompañar más adelante a otros en procesos de cambio.

Objetivos específicos:

- ▶ El participante será consciente de cómo el lenguaje determina quién es y sus posibilidades
- ▶ El participante será capaz de observar cómo observa
- ▶ El participante será capaz de llevar un proceso de coaching de manera responsable, profesional y objetiva.

Resumen del contenido temático:

- ▶ Introducción al coaching
- ▶ El proceso de Coaching
- ▶ El coaching, el observador y la escucha
- ▶ La importancia de las declaraciones, afirmaciones y juicios en el coaching
- ▶ Coaching, emociones y corporalidad
- ▶ Más allá del coaching.



Coaching organizacional y de equipos de alto desempeño

Identificar y abordar los desafíos y oportunidades en equipos y organizaciones.

Duración: 118 horas.

Objetivo general:

Desarrollar habilidades para intervenir de manera más efectiva en un nivel ejecutivo, de equipos y organizacional a través aprender a identificar y enfrentar las inquietudes y oportunidades fundamentales de los líderes de los equipos de trabajo y de las organizaciones.

Objetivos específicos:

- ▶ Poner en práctica modelos de pensamiento e interacción que redefinen tanto su rol como coaches organizacionales, como la manera en que apoyan a las organizaciones a generar resultados
- ▶ Desarrollar habilidades generativas que trabajan con ejecutivos, equipos y directivos de organizaciones
- ▶ Prepararse para observar las estructuras conversacionales que llevan a las organizaciones y a los equipos a tomar acción y cumplir con su propósito
- ▶ Abrir oportunidades para ofrecer servicios de coaching que permitirán a sus clientes identificar:
 - ▶ Las conversaciones faltantes o inefectivas
 - ▶ Las interrupciones (quiebres)
 - ▶ Los estados emocionales negativos y acciones negativas
 - ▶ Alinear las interacciones del equipo de trabajo para una mejor coordinación de acciones y mejores resultados en las organizaciones.

Resumen del contenido temático:

- ▶ Fundamentos del coaching de equipos
- ▶ Entender las expectativas, negociar las promesas y las condiciones de satisfacción con los grupos involucrados a los que sirve el equipo (Stakeholders)
- ▶ Conversaciones, dinámicas y procesos de los equipos altamente efectivos. Primera parte:
- ▶ Conexión, generación de estados emocionales expansivos manejo de conflictos

Resumen del contenido temático:

- ▶ Conversaciones, dinámicas y procesos de los equipos altamente efectivos. Segunda parte:
- ▶ Conversaciones para la acción
- ▶ Coaching para equipos que manejan proyectos
- ▶ Coaching de equipos con enfoque sistémico.

**Recursos humanos y responsabilidad social****Transformación del entorno laboral orientado al desarrollo de procesos.**

Duración: 80 horas.

Objetivo general:

Proveer un enfoque sistémico integral en los procesos de Personal y Responsabilidad Social que brinden soluciones tangibles para la contribución a los objetivos estratégicos de la empresa en un entorno laboral y social estratégico.

Objetivos específicos:

- ▶ Brindar metodologías para el aprovechamiento de los recursos destinados al área de Personal.

Resumen del contenido temático:

- ▶ Tendencias de los recursos humanos
- ▶ Comportamiento organizacional
- ▶ Gestión de recursos humanos por competencias
- ▶ Seguridad social
- ▶ Responsabilidad social y los recursos humanos.

**Finanzas para no financieros****Herramientas para tomar decisiones financieras estratégicas.**

Duración: 80 horas.

Objetivo general:

Conocer y aplicar herramientas contables y financieras para tomar decisiones estratégicas.

Objetivos específicos:

- ▶ Conocer y aplicar herramientas matemáticas para tomar decisiones
- ▶ Conocer los estados financieros básicos así como los mercados financieros bursátil, bancario y cambiario
- ▶ Analizar la información financiera para tomar decisiones estratégicas
- ▶ Conocer y aplicar los métodos de evaluación financiera de proyectos de inversión.

Resumen del contenido temático:

- ▶ Valor del dinero a través del tiempo
- ▶ Contabilidad y finanzas en la empresa
- ▶ Análisis financiero para toma de decisiones
- ▶ Proyectos de inversión y simuladores.

**Gerencia estratégica de ventas****Habilidades clave para gestionar estratégicamente las ventas.**

Duración: 110 horas.

Objetivo general:

Desarrollar habilidades que permitan gestionar de manera estratégica las ventas.

Objetivos específicos:

- ▶ Comprender los conceptos de estrategia competitiva, marketing y su relación con las ventas
- ▶ Aplicar técnicas para la gestión e identificación de clientes
- ▶ Desarrollar habilidades de negociación y comunicación asertiva
- ▶ Efectuar control presupuestal de la gestión.

Resumen del contenido temático:

- ▶ La gestión de clientes
- ▶ Segmentación y relaciones con el cliente
- ▶ Legislación comercial y marco regulatorio de las ventas
- ▶ Comunicación y mercadotecnia
- ▶ Gestión estratégica
- ▶ Evaluación y control.



Cursos

Liderazgo y habilidades gerenciales (online)

Creación y liderazgo de ambientes de trabajo edificantes para equipos.

Duración: 40 horas.

Objetivo general:

Desarrollar en los participantes las competencias fundamentales para el ejercicio efectivo de la función gerencial y el liderazgo dentro de una organización.

Objetivos específicos:

- ▶ Identificar los factores críticos de éxito de su labor como gerentes y líderes de un grupo u organización
- ▶ Mejorar la productividad y efectividad de su equipo de trabajo
- ▶ Influir positivamente en las personas para promover un ambiente edificante de trabajo y alcanzar las metas trazadas
- ▶ Propiciar el desarrollo de un equipo de trabajo a través de la orientación estratégica y la innovación continua.

Resumen del contenido temático:

- ▶ Función gerencial y liderazgo
- ▶ Habilidades del líder
- ▶ Habilidades del gerente.



Comunicación organizacional y toma de decisiones

Comunicación interpersonal efectiva orientada a la toma de decisiones.

Duración: 24 horas.

Objetivo general:

Ejercitar la comunicación efectiva entre departamentos y personas, y estructurar y practicar un esquema para la toma de decisiones.

Objetivos específicos:

- ▶ Practicar técnicas de escucha, comunicación, dar realimentación y recibirla
- ▶ Diseñar medios de comunicación organizacional efectivos
- ▶ Identificar los componentes de la Toma de decisiones
- ▶ Esquematizar el proceso de Toma de decisiones
- ▶ Priorizar entre varias alternativas
- ▶ Evaluar consecuencias y permanencia de la Toma de decisiones.

Resumen del contenido temático:

- ▶ La comunicación en las organizaciones
- ▶ Estrategias de comunicación
- ▶ Toma de decisiones y su impacto en la organización.



Marketing digital

Diseño y ejecución de campañas estratégicas de marketing en la era digital.

Duración: 40 horas.

Objetivo general:

Capacitar al empresario o personal con responsabilidades de marketing y administración o ventas en el uso de medios digitales para difusión del producto o servicio que ofrece su empresa para incrementar su participación en el mercado.

Objetivos específicos:

- ▶ Adquirir conocimientos básicos de marketing
- ▶ Conocer la estructura básica para creación de un plan de marketing tradicional y digital
- ▶ Reconocer las principales plataformas de medios digitales que pueden apoyar su estrategia
- ▶ Crear y ejecutar campañas de marketing digital
- ▶ Generar reportes e informes sobre las estrategias empleadas en medios digitales
- ▶ Diseñar y operar estrategias de control y seguimiento
- ▶ Administrar presupuestos y manejo financiero
- ▶ Conocer los principales casos de éxito que han marcado tendencias digitales en el mercado nacional e internacional
- ▶ Desarrollar aptitudes que permitan el análisis de los resultados para evaluación de las estrategias.

Resumen del contenido temático:

- ▶ Introducción al marketing y sus conceptos
- ▶ Plan de marketing
- ▶ Evolución de los medios de comunicación
- ▶ Marketing digital: conceptos, plataformas, herramientas y ejecución y medición de campañas digitales.



Reformas fiscales

Actualización en materia fiscal, las nuevas reglas de juego y el manejo de impuestos.

Duración: 9 horas.

Objetivo general:

Identificar de manera práctica y sencilla las principales disposiciones administrativas y fiscales, tales como reglamentos, decretos, reglas de resolución, Miscelánea Fiscal (RMF), criterios normativos y cualquier otra disposición fiscal, en relación con las actividades de una persona moral.

Objetivos específicos:

- ▶ Identificar las disposiciones fiscales más relevantes relacionadas con las actividades del régimen general de ley
- ▶ Explicar el tratamiento del Impuesto al Valor Agregado para este tipo de actividades
- ▶ Describir las disposiciones aplicables a personas físicas
- ▶ Reconocer la importancia y necesidad de la autofacturación
- ▶ Identificar estímulos fiscales aplicables a esta actividad.

Resumen del contenido temático:

- ▶ Reformas al Código fiscal de la federación
- ▶ Reformas a la Ley del Impuesto sobre la Renta
- ▶ Reformas a la Ley del Impuesto al Valor Agregado
- ▶ Cálculo de ISR y deducciones.



Innovación en las organizaciones

El reto de identificar oportunidades para cambiar y mejorar productos y servicios.

Duración: 36 horas.

Objetivo general:

Desarrollar las habilidades de diagnóstico, análisis y diseño de estrategias para generar soluciones de innovación.

Objetivos específicos:

- ▶ Administrar y mejorar la oferta actual de productos y servicios a través de la innovación incremental
- ▶ Ampliar las capacidades de los colaboradores y la organización a través de la innovación evolutiva
- ▶ Detectar las oportunidades de negocio a través de la innovación disruptiva.

Resumen del contenido temático:

- ▶ Resolver problemas: la innovación incremental
- ▶ Explorar un reto: la innovación evolutiva
- ▶ Adoptar una oportunidad: la innovación disruptiva.



Taller

Venta estratégica neurorrelacional

Vender aplicando conocimientos sobre el funcionamiento del cerebro.

Duración: 32 horas.

Objetivo general:

Capacitar a las personas para que puedan aplicar una nueva fórmula de vender, incorporando el conocimiento científico sobre el funcionamiento del cerebro humano, las comunicaciones y el proceso de toma de decisiones.

Objetivos específicos:

- ▶ Desarrollar herramientas eficaces para el desempeño del vendedor, acordes con los avances en el conocimiento sobre los mecanismos de funcionamiento cerebral
- ▶ Entrenar a los participantes para que adquieran o mejoren su capacidad para aprender las nuevas técnicas de ventas
- ▶ Desarrollar habilidades de comunicación y generación de empatía
- ▶ Aprender a autorregular las emociones corregir de los propios errores, no desmoronarse ante el fracaso y, fundamentalmente, a disfrutar del acto de vender.

Resumen del contenido temático:

- ▶ La nueva metodología de la venta
- ▶ Desarrollo comunicacional del vendedor
- ▶ La estrategia de la venta neurorrelacional
- ▶ Gimnasio cerebral para la efectividad de la venta neurorrelacional.



INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA

Diplomados

CAD CAM CAE

Herramientas de vanguardia para el diseño mecánico en ingeniería.

Duración: 120 horas.

Objetivo general:

Desarrollar habilidades para realizar funciones de diseño, ingeniería y manufactura asistida por computadora.

Objetivos específicos:

- Conocer las distintas herramientas que ofrece la tecnología CAD/CAE para realizar diseños más rápidos, precisos y seguros
- Desarrollar y poner en operación la tecnología CAD/CAM
- Desarrollar programas en máquinas de control numérico
- Seleccionar procesos de manufactura, crear prototipos y documentar adecuadamente para la debida aplicación de los sistemas CAD/CAM en la industria
- Lograr la importante relación de CAD/CAM/CAE (desde el concepto hasta la manufactura) con una de las mejores herramientas CAD/CAM/CAE en el ámbito mundial.

Resumen del contenido temático:

- Fundamentos de diseño y diseño de partes
- Diseño de piezas con formas libres, diseño en contexto de ensambles
- Fundamentos teóricos de la teoría del elemento finito (Pre y post procesamiento)
- Manufactura asistida por computadora.



Certificación Lean Six Sigma Green Belt

Mejora de la productividad de proyectos gracias a la metodología Lean Six Sigma.

Duración: 95 horas.

Objetivo general:

Desarrollar en los asistentes, las habilidades necesarias para desarrollar proyectos orientados a la mejora en la productividad con base a la metodología Lean Six Sigma.

Objetivos específicos:

- Conocer los principales conceptos relacionados con Six Sigma
- Entender el proceso de implantación de la metodología (DMAIC)
- Aplicar algunas de las herramientas en cada una de las fases de la metodología
- Desarrollar habilidades en la utilización de software estadístico.

Resumen del contenido temático:

- Introducción y definición de la estrategia
- Medición con herramientas Lean
- Herramientas para analizar y mejorar
- Desarrollo de planes de control y sustentabilidad.



Certificación Lean Six Sigma Black Belt

Optimar la productividad de proyectos con la metodología avanzada Lean Six Sigma.

Duración: 95 horas.

Objetivo general:

Desarrollar en los asistentes, las habilidades necesarias para elaborar y aplicar proyectos orientados a la mejora en la productividad, con base en el uso de herramientas avanzadas de la metodología Lean Six Sigma.

Objetivos específicos:

- Aplicar los conceptos relacionados con Six Sigma y Lean Manufacturing
- Entender el proceso de implantación de la metodología usando herramientas avanzadas (DMAIC)
- Desarrollar habilidades en la utilización de software estadístico.

Resumen del contenido temático:

- Fase de definición estratégica
- Fase de medición
- Análisis y mejora
- Control y sustentabilidad.



Innovación tecnológica

Transformación de ideas innovadoras en productos o servicios tecnológicos.

Duración: 120 horas.

Objetivo general:

Convertir una idea innovadora, que aproveche oportunidades de negocio, en un prototipo de base tecnológica.

Objetivos específicos:

- Identificar oportunidades en el contexto, que requieran de una solución tecnológica
- Proponer el prototipo de un producto o la propuesta de un proceso o servicio innovador de base tecnológica.

Resumen del contenido temático:

- Introducción a la innovación tecnológica
- Administración de proyectos de innovación
- Innovación en la práctica
- Estrategia e innovación.



Dirección de proyectos

Desarrollo y fortalecimiento de competencias para la dirección de proyectos.

Duración: 105 horas.

Objetivo general:

Desarrollar y fortalecer las competencias, conocimientos y habilidades de los participantes para dirigir y gestionar proyectos de forma integral y en cualquier disciplina profesional.

Objetivos específicos:

- Proporcionar los conocimientos y fomentar las habilidades requeridas para la dirección de proyectos
- Conocer sobre la utilización de herramientas y técnicas eficaces y eficientes en cada ciclo de vida de un proyecto
- Adquirir las habilidades directivas para construir equipos de trabajo motivados, establecer procesos de comunicación efectiva, negociar exitosamente los conflictos y gestionar el cambio
- Conocer las buenas prácticas en dirección de proyectos
- Formar para participar en las certificaciones de Dirección de Proyectos de PMI e IPMA.

Resumen del contenido temático:

- Conceptos, estructura, fases y metodología de la gestión de un proyecto
- Definición estratégica del proyecto
- Planeación y programación
- Calidad, costos y riesgos
- Ejecución, control y cierre
- Preparación para el examen de certificación.



Programación de máquinas herramienta CNC

Diseño y manufactura mediante máquinas herramienta CNC.

Duración: 120 horas.

Objetivo general:

Obtener las herramientas mínimas necesarias para enfrentar el reto de convertirse en programador de máquinas herramienta CNC, mediante el uso de información, herramientas manuales, herramientas computarizadas auxiliares y específicas.

Objetivos específicos:

- Diseñar un proceso de manufactura utilizando máquinas herramienta CNC
- Obtener la confianza de los operarios
- Realizar programas en forma manual
- Editar y modificar programas CNC
- Realizar programas en forma automatizada.

Resumen del contenido temático:

- Programación manual
- Programación híbrida
- Programación asistida.



Cursos

Modelado de superficies

Habilidades teórico-prácticas del diseño de superficies en el sector industrial.

Duración: 42 horas.

Objetivo general:

Usar herramientas tecnológicas avanzadas y de alta precisión (CAD/CAM) y desarrollar habilidades para el modelado complejo a través del uso de un paquete de cómputo de última generación.

Objetivos específicos:

- Estudiar en profundidad la metodología de diseño de superficies orientada a la industria y con los diferentes módulos disponibles para este fin en el programa
- Ser capaz de generar y modificar cualquier tipo de superficies con complejidad de diseños para, posteriormente, poder fabricar y mecanizar.

Resumen del contenido temático:

- Geometría: diseño alámbrico, planos, proyecciones
- Superficies: diseño mixto, diseño híbrido, wireframe & surface design, generative shape design, freestyle, análisis de superficies.



Diplomados

Diseño de mobiliario

Desarrollo de muebles sustentables.

Duración: 120 horas.

Objetivo general:

Aplicar conceptos de diseño industrial tomando en cuenta el contexto, la relación con el usuario, los materiales, los sistemas productivos y los procesos utilizados actualmente en la industria del mueble, desde un punto de vista teórico-práctico que fundamente los proyectos de diseño de mobiliario.

Objetivos específicos:

- ▶ Explicar el contexto actual de la industria de los muebles desde la perspectiva de su evolución en el tiempo, en México y en el mundo
- ▶ Determinar la relación de los distintos tipos de mobiliario con el usuario
- ▶ Elegir los materiales más adecuados para cada proyecto según sus características y conocer sus presentaciones comerciales
- ▶ Escoger el proceso más adecuado para la realización de distintos proyectos dependiendo el material a utilizar y el tipo de industria en el que se realizará
- ▶ Escoger el acabado adecuado para cada proyecto de mobiliario, dependiendo de los materiales con que están contruidos
- ▶ Elegir los materiales de embalaje adecuados para cada producto y comprender la importancia del etiquetado y de las instrucciones de uso y armado
- ▶ Entender el concepto general de sustentabilidad (económica, social y ambiental) involucrado en sus proyectos de mobiliario
- ▶ Reconocer los elementos principales de mercadeo de los muebles: 4p (precio, plaza, producto, promoción).

Resumen del contenido temático:

- ▶ Panorama de la industria del mueble en México y el mundo
- ▶ Mobiliario y su relación con los usuarios
- ▶ Materiales y accesorios
- ▶ Sistemas productivos
- ▶ Desarrollo del diseño de mueble y presentación del proyecto.



ARTE Y DISEÑO

Motion Graphics

Fusión de diseño gráfico de imágenes, tipografía y audio para múltiples soportes.

Duración: 87 horas.

Objetivo general:

Entender, analizar y desarrollar el proceso de principio a fin, para realizar un producto de Motion Graphics.

Objetivos específicos:

- ▶ Obtener las bases y fundamentos del lenguaje audiovisual y aprender a manejar sus códigos
- ▶ Adquirir la capacidad necesaria para elaborar proyectos visuales mediante las técnicas principales del Motion Graphics
- ▶ Entender la cultura del proyecto audiovisual y las dinámicas de los procesos que la integran.
- ▶ Obtener la actitud adecuada para la consecución del proyecto.

Resumen del contenido temático:

- ▶ Principios y fundamentos teórico-práctico
- ▶ Motion Graphics – After Effects. Práctico
- ▶ Motion Graphics – Cinema 4D. Práctico.



Desarrollo de videojuegos

Diseño y creación de videojuegos en 2D.

Duración: 120 horas.

Objetivo general:

Desarrollar a través de software especializado sus propios videojuegos para consolas y dispositivos móviles.

Objetivos específicos:

- ▶ Entender los conceptos generales para el desarrollo de videojuegos
- ▶ Diseñar personajes para videojuegos en 2D
- ▶ Manejar los recursos para programación e interactividad
- ▶ Realizar el proceso de producción y supervisión.

Resumen del contenido temático:

- ▶ Fundamentos básicos de desarrollo de videojuegos y programación básica
- ▶ Capacitación técnica 2D y 3D para crear tu propio videojuego
- ▶ Inicio de Proyecto
- ▶ Supervisión y consejos de publicación en diversos canales de distribución.



Producción y animación digital 3D

Software especializado para la animación en 2D y 3D.

Duración: 132 horas.

Objetivo general:

Desarrollar animación en 2 y 3 dimensiones, utilizando un traje de Motion Capture para la animación tipo Ironman 3 y Ted la Película.

Objetivos específicos:

- ▶ Entender conceptos de animación
- ▶ Desarrollar personajes específicos con base en un guion
- ▶ Utilizar el traje de Motion Capture para la animación de un personaje
- ▶ Editar a través de software especializado la animación en 2 y 3 dimensiones.

Resumen del contenido temático:

- ▶ Proceso de la animación
- ▶ Diseño de personajes
- ▶ Modelado y animación en 2D
- ▶ Modelado y animación en 3D
- ▶ Efectos de postproducción.



Fundición y diseño 3D para joyería

Diseño y elaboración de piezas de joyería.

Duración: 80 horas.

Objetivo general:

Desarrollar la técnica de fundición a la cera perdida incorporando procesos tecnológicos que permiten construir por computadora modelos de joyas 3D imprimibles en cera, así como representaciones gráficas (imágenes digitales y animaciones).

Objetivos específicos:

- ▶ Diseñar joyería por medio de procesos metodológicos
- ▶ Desarrollar destrezas en el uso de software de modelado digital 3D
- ▶ Elaborar previsualizaciones virtuales de joyería por medio de renders
- ▶ Producir piezas (aretes, dijes, anillos, pequeñas esculturas) en metal (plata, estaño y zamak) a través de la técnica de fundición a la cera perdida.

Resumen del contenido temático:

- ▶ Fundamentos del diseño de joyería
- ▶ Introducción al Diseño Asistido por Computadora (CAD)
- ▶ Motores de render
- ▶ Fundición a la cera perdida.



Diseño textil y patronaje digital

Desarrollo de prototipos digitales de prendas, estampados y tejidos.

Duración: 128 horas.

Objetivos generales:

- ▶ Manejar las herramientas de un software especializado en aspectos técnicos de diseño a través de la vectorización, para la realización y presentación de prototipos de diseño textil
- ▶ Crear variantes de un diseño textil con relación al color, coordinados, fibras y tejidos utilizando los medios digitales para agilizar sus procesos.

Objetivos específicos:

- ▶ Conocer las características del software de edición gráfica para su aplicación clara en el diseño textil
- ▶ Identificar las aplicaciones de un software específico en el desarrollo del patronaje, para el diseño y producción de textiles
- ▶ Utilizar un software para el trazo y acomodo de patrones con sus diferentes tablas de medidas, para la realización de prendas de vestir
- ▶ Especificar por medio del uso de un software determinado, cantidades de tela por tallas y medidas de tendido, para la elaboración de diferentes productos textiles
- ▶ Aplicar la preparación de patrones para la digitalización
- ▶ Desarrollar propuestas de módulos de repetición para diseñar variantes textiles propias.

Resumen del contenido temático:

- ▶ Introducción a Kaledo Style
- ▶ Herramientas de manipulación
- ▶ Herramientas de vector
- ▶ Herramientas de modificación.



Diseño de envase y embalaje

Fusión de conocimientos de diseño, mercadotecnia y materiales para optimizar envases y embalajes.

Duración: 120 horas.

Objetivo general:

Aplicar conceptos de diseño y mercadotecnia, tomando en cuenta el contexto, la relación con el usuario, los materiales, sistemas productivos y procesos utilizados actualmente en la industria del envase y embalaje, desde el punto de vista teórico y práctico que fundamente los proyectos de diseño.

Objetivos específicos:

- ▶ Explicar el contexto actual de la industria del envase y embalaje en México
- ▶ Conocer los materiales y aplicaciones para la industria del envase y embalaje
- ▶ Elegir los materiales más adecuados para cada proyecto según sus características y conocer sus presentaciones comerciales
- ▶ Escoger el proceso más adecuado para la realización de distintos proyectos dependiendo el material a utilizar y el tipo de industria en el que se realizará
- ▶ Elegir los materiales de embalaje adecuados para cada producto y comprender la importancia del etiquetado y de las instrucciones de uso y armado
- ▶ Entender el concepto general de sustentabilidad (económica, social y ambiental) involucrado en sus proyectos de diseño de envase y embalaje
- ▶ Reconocer los elementos principales de mercadeo de los envases y embalajes: 4p (precio, plaza, producto, promoción).

Resumen del contenido temático:

- ▶ La industria del envase y el embalaje en México
- ▶ Sistemas de embalaje y transporte
- ▶ Diseño de envases y su estructura
- ▶ Calidad en el envase y embalaje
- ▶ Mercadotecnia y diseño de envases y embalajes
- ▶ Diseño de envases y embalajes.



Cursos

Diseño digital textil

Producción de telas con acabados industriales.

Duración: 40 horas.

Objetivo general:

Aplicar la simulación del tejido a través de la utilización de hilos regulares y de fantasía para obtener telas con acabados industriales.

Objetivos específicos:

- ▶ Conocer todas las herramientas de diseño necesarias para generar propuestas creativas que utilicen diferentes ligamentos
- ▶ Manejar las herramientas de un software especializado en aspectos técnicos de tejidos para la realización y presentación de muestrarios de tejidos.

Resumen del contenido temático:

- ▶ Entorno de trabajo
- ▶ Conceptos generales
- ▶ Simulación
- ▶ Manejo general
- ▶ Exportación de tejidos.



Modelado digital para impresión 3D

Diseño de objetos para reproducirlos mediante impresoras 3D.

Duración: 28 horas.

Objetivo general:

Modelar geometrías tridimensionales ideales mediante el diseño asistido por computadora para producción desde impresoras 3D.

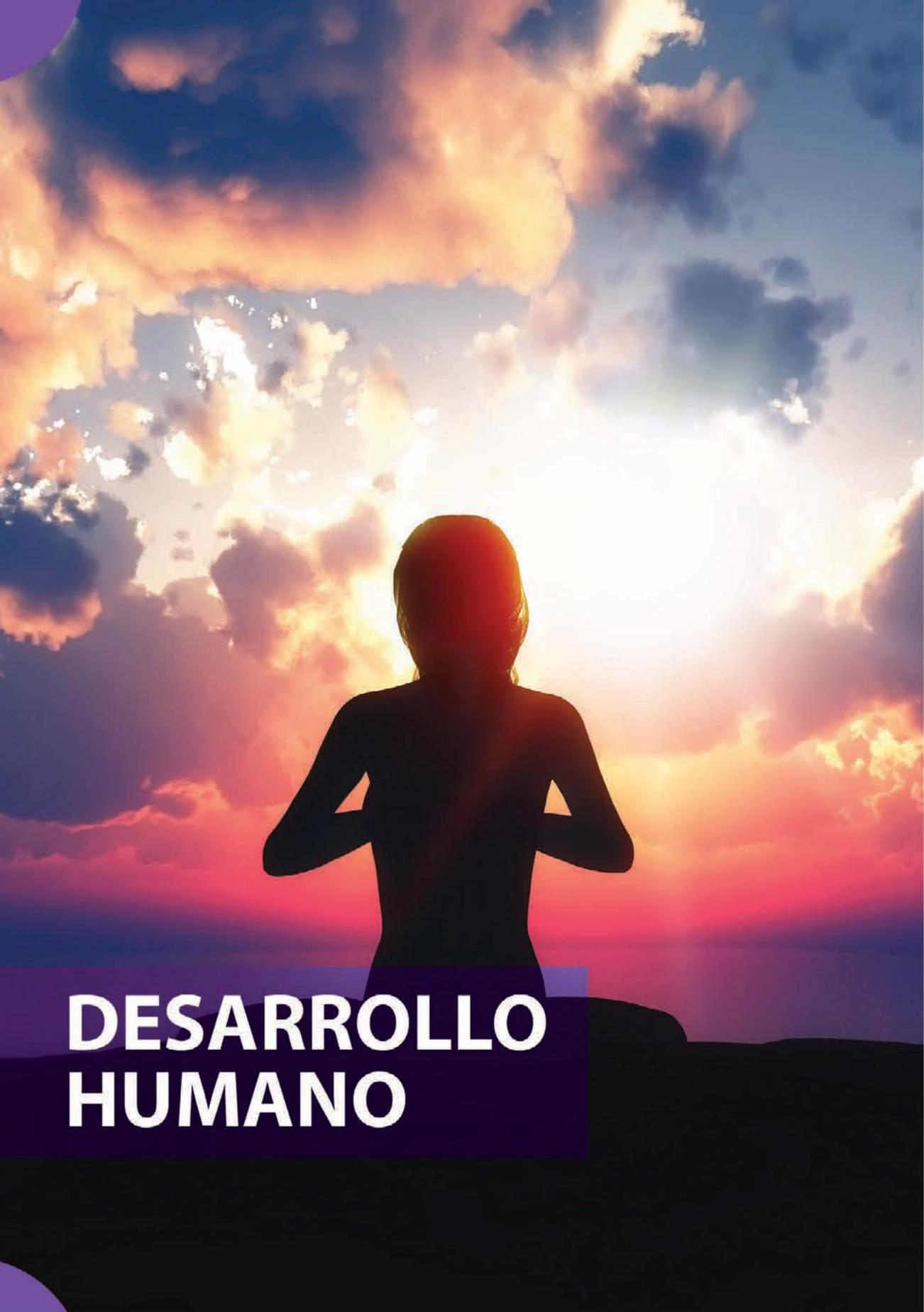
Objetivos específicos:

- ▶ Modelar objetos tridimensionales con distintas geometrías
- ▶ Producir objetos desde la tecnología de distintas impresoras 3D para contrastar las características de cada equipo.

Resumen del contenido temático:

- ▶ Modelado e impresión 3d de geometrías extruidas
- ▶ Modelado e impresión 3d de objetos de dimensiones reducidas
- ▶ Impresión 3d de mallas poligonales importadas
- ▶ Impresión 3d de objetos modelados desde dibujos 2d
- ▶ Modelado e impresión de geometrías orgánicas.





DESARROLLO HUMANO

Diplomados

Introducción al desarrollo humano

Conocerse, enriquecerse y ser agente de cambio.

Duración: 106 horas.

Objetivo general:

Ofrecer a los participantes una visión general del desarrollo humano, como herramienta útil para mejorar su experiencia de vida y sus relaciones interpersonales, posibilitando así convertirse en agentes portadores de cambio, promoviendo el desarrollo humano en sus entornos personal, familiar, laboral y comunitario.

Objetivos específicos:

- ▶ Promover un proceso de crecimiento autónomo en cada uno de los participantes, con miras a enriquecer la comprensión de sí mismos, de sus experiencias de vida, de los otros y del mundo que les rodea; brindándoles las herramientas para enriquecer su proceso de crecimiento, promoviendo así desarrollo y bienestar en todos los ámbitos a su alcance (pareja, familia, comunidad y sociedad)
- ▶ Ofrecer recursos útiles a personas que laboran en instituciones educativas y diversas organizaciones, para que puedan promover el desarrollo humano de sus alumnos, empleados, pacientes y otras personas a su cargo.

Resumen del contenido temático:

- ▶ Fundamentos filosóficos y psicológicos del desarrollo humano
- ▶ El enfoque centrado en la persona
- ▶ Herramientas humanistas para potenciar el desarrollo humano
- ▶ Herramientas de Coaching para el desarrollo
- ▶ Aplicaciones y Requerimientos del desarrollo humano en el siglo XXI
- ▶ Desarrollo humano en las organizaciones
- ▶ Desarrollo humano, salud y madurez afectiva
- ▶ Desarrollo humano y espiritualidad.



Teología

Cultura y fe: la fe cristiana en el mundo actual.

Duración: 117 horas.

Objetivo general:

Reflexionar sobre el significado de la fe cristiana en el mundo actual, tener elementos para orientar la vida cristiana a la luz de la revelación y bases para el diálogo fe-cultura.

Objetivos específicos:

- ▶ Tener elementos para orientar la vida cristiana a la luz de la revelación.

Resumen del contenido temático:

- ▶ Introducción y Antiguo Testamento
- ▶ Nuevo Testamento
- ▶ Cristología
- ▶ Historia de la Iglesia
- ▶ Antropología teológica
- ▶ Sacramentos
- ▶ Teología moral
- ▶ Espiritualidad de la vida diaria.

Teología
¿Cómo se vive la fe en el mundo actual?

Espiritualidad

Espiritualidad cristiana a través de las vivencias de San Ignacio de Loyola.

Duración: 80 horas.

Objetivo general:

Comprender los fundamentos de la espiritualidad cristiana y el modo como San Ignacio de Loyola la vivió personalmente y la infundió en la Compañía de Jesús.

Objetivos específicos:

- ▶ Distinguir con claridad las características propias de la espiritualidad cristiana a partir de la Sagrada Escritura (Antiguo y Nuevo Testamento) y del Magisterio de la Iglesia
- ▶ Comprender sustancialmente las características de la espiritualidad de San Ignacio de Loyola
- ▶ Aplicar en la propia vida los principios básicos para actuar conforme al modo de proceder ignaciano.

Resumen del contenido temático:

- ▶ La espiritualidad humana
- ▶ La espiritualidad cristiana desde el Antiguo Testamento
- ▶ La espiritualidad cristiana desde el Nuevo Testamento
- ▶ La espiritualidad cristiana desde América Latina
- ▶ La espiritualidad ignaciana
- ▶ Conclusión y síntesis.



Liderazgo y desarrollo humano

Innovación y sustentabilidad en equipos de trabajo.

Duración: 112 horas.

Objetivo general:

Comprender la importancia del liderazgo humanista para fortalecer el desarrollo humano, por lo tanto, la sustentabilidad a largo plazo de una organización a través de la comunicación, la inteligencia emocional y la integración de una visión orientada a la innovación en los equipos de trabajo de diferentes áreas y niveles de empresas, escuelas e instituciones en general.

Objetivos específicos:

- ▶ Fortalecer el conocimiento de sí mismo y de los demás
- ▶ Desarrollar habilidades de comunicación pertinentes para impulsar y acompañar el desarrollo humano integral de las personas a su cargo, mejorando así su desempeño y compromiso
- ▶ Responder con prácticas innovadoras a los retos de la organización y a la problemática del mundo actual a través de recursos y herramientas teórico-prácticas que faciliten ejercer el rol de líder.

Resumen del contenido temático:

- ▶ Liderazgo humanista
- ▶ Liderazgo y desarrollo humano
- ▶ Inteligencia emocional para un liderazgo efectivo
- ▶ Herramientas de comunicación para ejercer un buen liderazgo
- ▶ Taller fortaleciendo el trabajo en equipo
- ▶ Sustentabilidad.



Cursos

Inteligencia emocional en el trabajo

La importancia de la actitud personal en el ámbito profesional.

Duración: 20 horas.

Objetivo general:

Comprender cómo el desarrollo de la inteligencia emocional puede lograr un cambio de actitudes en la vida personal y profesional.

Objetivos específicos:

- ▶ Conocer y aplicar los elementos que conforman la inteligencia emocional, mediante ejercicios de reflexión e interacción, para descubrir sus competencias emocionales y potencializarlas en los ámbitos personal y laboral.

Resumen del contenido temático:

- ▶ Inteligencia, emociones y desempeño laboral
- ▶ Competencias individuales: autoconciencia, automotivación y autorregulación
- ▶ Competencias sociales: empatía, escucha y conversaciones.



Comunidades incluyentes (online)

Conocer la diversidad humana para emplear estrategias de inclusión.

Duración: 40 horas.

Objetivo general:

Generar de manera colaborativa principios y estrategias eficaces para la creación de comunidades incluyentes en diversos contextos.

Objetivos específicos:

- ▶ Reconocer dimensión y consecuencias de la discriminación en México
- ▶ Revisar principios de la inclusión y estrategias probadas para la construcción de comunidades incluyentes
- ▶ Familiarizarse con algunas facetas de la diversidad humana en nuestros contextos: capacidades y discapacidades; género y disidencia sexogenérica; etnicidad, culturas y creencias.

Resumen del contenido temático:

- ▶ México diverso
- ▶ Diversidad de capacidades-discapacidades
- ▶ Diversidad étnica cultural
- ▶ Diversidad de creencias
- ▶ Género y diversidad sexogenérica
- ▶ Paradigma de inclusión.



Herramientas PNL

La influencia del lenguaje en los pensamientos, emociones y el logro de objetivos.

Duración: 40 horas.

Objetivo general:

Conocer las bases, orígenes y aplicaciones de la Programación Neurolingüística (PNL).

Objetivos específicos:

- ▶ Conocer los fundamentos de la PNL
- ▶ Conocer la influencia del lenguaje, los pensamientos y las emociones en el proceso para lograr un objetivo
- ▶ Llevar a cabo un proceso de introspección teniendo como estructura los fundamentos básicos de la PNL.

Resumen del contenido temático:

- ▶ Fundamentos teóricos de la PNL y las presuposiciones de la PNL
- ▶ Mente y emociones habitando un cuerpo
- ▶ El lenguaje inconsciente
- ▶ El arte de construir el camino para el logro de objetivos y metas.



Taller

Empowerment

Reformular el liderazgo y el trabajo en equipo.

Duración: 16 horas.

Objetivos generales:

- ▶ Conocer y aplicar herramientas estratégicas de empowerment con los colaboradores de la empresa
- ▶ Desarrollar un empowerment efectivo, logrando mejores resultados y efectividad grupal
- ▶ Potenciar habilidades para delegar tareas.

Objetivos específicos:

- ▶ Comparar a través de prácticas vivenciales su manera de liderar
- ▶ Identificar un plan de mejora de liderazgo
- ▶ Contrastar los estilos de pensamiento de sus colaboradores para dar a cada quien lo que necesita para fortalecerse
- ▶ Reconocer los beneficios de delegar
- ▶ Descubrir los elementos de la retroalimentación efectiva.

Resumen del contenido temático:

- ▶ Identificación del desempeño como líder
- ▶ Usted y su equipo
- ▶ Autoestima grupal
- ▶ Estilos de pensamiento
- ▶ Liderazgo situacional
- ▶ Facultar y delegar
- ▶ Liderazgo multiplicador y empowerment
- ▶ Equipos basados en principios y valores.



Técnicas para formar equipos emocionalmente efectivos

Herramientas emocionales poderosas para fortalecer equipos.

Duración: 20 horas.

Objetivo general:

Desarrollar una serie de estrategias de intervención que permitan contribuir al logro de objetivos de manera efectiva, a partir de que los participantes tomen conciencia sobre la importancia de la emocionalidad, para el desempeño de un equipo de trabajo.

Objetivos específicos:

- ▶ Tener claridad sobre la importancia de la inteligencia emocional en los equipos
- ▶ Tomar conciencia de la importancia de reconocer la cultura de un equipo
- ▶ Identificar herramientas poderosas que permitan formar equipos.
- ▶ Elaborar un plan de mejora emocional
- ▶ Orientarse al objetivo fortaleciendo las competencias soft.

Resumen del contenido temático:

- ▶ Fundamentos de inteligencia emocional
- ▶ Cultura y equipos
- ▶ Equilibrio emocional en el equipo: acciones efectivas
- ▶ Estrategias y plan de mejora.





EDUCACIÓN

Diplomados

Tecnología en la construcción del conocimiento escolar

Estrategias pedagógicas para optimar el aprendizaje colaborativo mediante el uso eficiente de TIC.

Duración: 140 horas.

Objetivo general:

Desarrollar la capacidad de los participantes en este diplomado para enseñar a sus alumnos a utilizar las TIC, fundamentalmente equipo de cómputo (de escritorio o móvil) como "socios intelectuales" y aprender a construir conocimiento de manera colaborativa mediante actividades que desarrollan el pensamiento de orden superior.

Objetivos específicos:

- ▶ Reconocer y aplicar los fundamentos del aprendizaje cooperativo y colaborativo
- ▶ Saber utilizar las TIC como "andamios cognitivos" para el desarrollo de competencias intelectuales.
- ▶ Aplicar la pedagogía Knowledge Building apoyada en la plataforma tecnológica Knowledge Forum
- ▶ Involucrarse de manera activa en redes de aprendizaje y construcción de conocimiento con alcance nacional e internacional.

Resumen del contenido temático:

- ▶ Fundamentos del aprendizaje grupal: aprendizaje cooperativo, aprendizaje colaborativo y aprendizaje co-elaborativo
- ▶ Las computadoras como "andamios cognitivos" para el desarrollo de competencias intelectuales
- ▶ Knowledge Building: teoría, pedagogía y tecnología
- ▶ Redes de aprendizaje y construcción de conocimiento: alcances y limitaciones.



Formación de profesores como lengua extranjera

Actualizar los conocimientos y recursos para ejercer de docente de Español como lengua extranjera.

Duración: 200 horas (116 presenciales y 84 de trabajo autónomo y en línea).

Objetivo general:

Formar de manera teórica y práctica a profesores de lenguas en la enseñanza de ELE y actualizar a profesores de ELE en activo desde una perspectiva integral e intercultural.

Objetivos específicos:

- ▶ Identificar los factores lingüísticos y extralingüísticos que intervienen en el proceso de adquisición de una lengua extranjera o una segunda lengua
- ▶ Reconocer las propiedades lingüísticas y sociolingüísticas particulares del español
- ▶ Analizar propuestas contemporáneas en el campo de la enseñanza de lenguas modernas
- ▶ Instrumentar recursos teóricos en el diseño de actividades, ejercicios, clases y programas de enseñanza de ELE.

Resumen del contenido temático:

- ▶ Fundamentos de lingüística aplicada
- ▶ Proceso de enseñanza-aprendizaje
- ▶ Taller de integración teórica y práctica
- ▶ Diseño y aplicación para el aula de ELE
- ▶ Ambientes de aprendizaje
- ▶ Taller de integración teórica y práctica.



Cursos

Formador de formadores

Herramientas de formación que facilitan adecuarse al contexto.

Duración: 40 horas.

Objetivo general:

Fortalecer las capacidades para el diseño, aplicación y seguimiento de planes de formación.

Objetivos específicos:

- ▶ Brindar al participante los elementos metodológicos para el diseño curricular, al igual que el conocimiento de experiencias formales y no formales de formación
- ▶ Aportar herramientas y técnicas para el diseño de materiales de apoyo para la facilitación de los procesos de formación
- ▶ Identificar mecanismos de seguimiento y evaluación de los planes de formación acordes con las características de la población a formar.

Resumen del contenido temático:

- ▶ El formador, la facilitación y la organización
- ▶ Diseño de materiales de instrucción o facilitación educativa
- ▶ El seguimiento y la evaluación en los planes de formación.



Planeación y habilidades didácticas en el aprendizaje por competencias

Obtener el máximo beneficio educativo aplicando el aprendizaje por competencias.

Duración: 40 horas (20 horas presenciales y 20 horas en-línea).

Objetivo general:

Brindar un espacio de aprendizaje, diálogo y colaboración con docentes de todos los niveles y diversos contextos, para revisar y asumir los principios y estrategias fundamentales del Aprendizaje Por Competencias (APC) y así contribuir propositivamente a optimar la educación y su reforma nacional.

Objetivos específicos:

- ▶ Comprender la estructura conceptual de las competencias, su pertinencia, sus diferencias radicales con enfoques previos y las dificultades inherentes a su puesta en práctica
- ▶ Ejercitar colectivamente a los participantes en asumir la educación como APC
- ▶ Incorporar a su práctica docente algunas estrategias probadas de planeación didáctica para el APC
- ▶ Compartir y colaborar en la selección y propuesta de estrategias didácticas para el APC (por Proyectos y Problemas, Situado...)
- ▶ Renovar el compromiso y entusiasmo por la docencia y la educación, con las posibilidades del APC.

Resumen del contenido temático:

- ▶ Introducción
- ▶ Taller: "Docente: adulto competente", acercamiento existencial al paradigma
- ▶ Claves de la Planeación para APC
- ▶ Didáctica del APC
- ▶ APC: de la teoría a la acción
- ▶ Panel de expertos.



Taller

Atención a la diversidad de necesidades educativas en el aula

Conocer los elementos clave para optimar la inclusión educativa.

Duración: 40 horas.

Objetivo general:

Conocer y aplicar diversos enfoques de educación incluyente.

Objetivos específicos:

- ▶ Identificar los elementos clave de las "familias" con necesidades especiales
- ▶ Aplicar estrategias de inclusión educativa.

Resumen del contenido temático:

- ▶ Razones, filosofía y enfoques de la educación incluyente para "familias" de necesidades especiales
- ▶ Elementos clave de algunas familias de necesidades especiales
- ▶ Estrategias para inclusión educativa.





Diplomados

Diagnóstico e intervención psicológica infantil

Evaluar e intervenir para mejorar el desarrollo infantil.

Duración: 105 horas.

Objetivo general:

Capacitar a los participantes en el abordaje teórico-práctico de la evaluación e intervención en deficiencias evolutivas infantiles.

Objetivos específicos:

- ▶ Conocer los diferentes problemas de aprendizaje y emocionales que impactan del desarrollo de los infantes
- ▶ Comprender la importancia de la evaluación infantil y sus elementos que aporta
- ▶ Conocer el papel de los diferentes especialistas en el tratamiento de los problemas en la infancia
- ▶ Conocer opciones de tratamiento de los problemas que afectan el desarrollo infantil.

Resumen del contenido temático:

- ▶ Trastornos del aprendizaje y otros trastornos de la infancia
- ▶ TDA-H y sus diferentes ámbitos
- ▶ Tratamiento farmacológico de los trastornos de la infancia
- ▶ El niño con aptitudes sobresalientes
- ▶ Prevención del abuso sexual en niños
- ▶ Contacto con nuestras emociones y nuestro cuerpo para el desarrollo infantil
- ▶ "Arteterapia" una alternativa de tratamiento.



Educador en diabetes

Conocimientos que ayudan a prevenir, intervenir y proteger la salud.

Duración: 150 (144 horas presenciales y 6 horas de trabajo independiente para elaborar material didáctico).

Objetivo general:

Analizar el manejo integral del paciente con diabetes mellitus realizando actividades de prevención, intervención, protección y fomento de su salud.

Objetivos específicos:

- ▶ Aplicar conocimientos de bases fisiológicas para el funcionamiento pancreático y de su participación en el metabolismo intermedio
- ▶ Explicar alteraciones fisiopatológicas de la diabetes mellitus
- ▶ Integrar los conocimientos de las manifestaciones clínicas, diagnóstico y clasificación actual de la diabetes mellitus.

Resumen del contenido temático:

- ▶ Bases fisiológicas, fisiopatológicas y clasificación de la diabetes
- ▶ Comportamiento monitoreo de la glucosa
- ▶ Nutrición en las personas con diabetes
- ▶ Complicaciones agudas y crónicas de la diabetes
- ▶ Factores psicosociales y diabetes mellitus
- ▶ Estrategias educacionales.



Educador en obesidad

Estrategias de prevención, diagnóstico, intervención y protección.

Duración: 168 horas.

Objetivo general:

Diseñar y aplicar estrategias educativas para la prevención, diagnóstico oportuno, intervención, protección y mantenimiento de la salud en pacientes con obesidad.

Objetivos específicos:

- ▶ Identificar los diferentes aspectos para el diagnóstico, tratamiento y control integral de pacientes con obesidad en las diversas etapas de la vida, con la finalidad de establecer los elementos necesarios para su diagnóstico y tratamiento
- ▶ Aplicar una intervención integral para un paciente con obesidad, a partir de su diagnóstico nutricional, con el objetivo de corregir sus hábitos alimenticios y mejorar su calidad de vida por medio de estrategias educativas.

Resumen del contenido temático:

- ▶ Epidemiología, bases fisiológicas y fisiopatología de la obesidad
- ▶ Obesidad y enfermedades relacionadas
- ▶ Tratamiento integral de la obesidad
- ▶ Aspectos psicológicos de la obesidad
- ▶ Programa de intervención para el paciente con obesidad.



Naturopatía

Salud a través de terapias naturistas y fisiátricas.

Duración: 96 horas.

Objetivo general:

Conocer diferentes opciones de terapias naturistas y fisiátricas que se ofrecen en la actualidad para mejorar la salud del ser humano.

Objetivos específicos:

- ▶ Crear conciencia en los participantes de que la mayor parte de nuestra población está en estado de Sub-salud (70% en los países del tercer mundo, según la OMS). Este diplomado mostrará este estado y las opciones para mantener un mejor estado de salud, tanto físico como mental
- ▶ Los alumnos que estén relacionados con el sector salud podrán conocer y poner en práctica su aprendizaje, por medio de técnicas sencillas, milenarias y actuales para la atención más humana de las personas enfermas o sanas para no enfermar
- ▶ Los médicos tendrán un conocimiento básico, práctico y real de estas técnicas, dándose cuenta de los beneficios que éstas aportan a su vida personal y de los demás
- ▶ Las enfermeras o familiares cuidadores de enfermos de cualquier edad, tendrán conocimientos básicos y prácticos para el seguimiento de los enfermos, sin apartarse de los tratamientos médicos indicados
- ▶ Cada módulo del diplomado abrirá un abanico de posibilidades tanto de autocuidado para el alumno como para su familia y su comunidad, mejorando el estado de Sub-salud que actualmente sufre nuestra sociedad
- ▶ Que los alumnos reconozcan que pueden superarse, ser mejores, al adquirir conocimientos básicos y prácticos obtenidos de profesionales responsables, en beneficio de ellos mismos, de su familia y de su comunidad.

Resumen del contenido temático:

- ▶ Metodología floral del Dr. Edward Bach
- ▶ Qi Gong
- ▶ Masajes terapéuticos, TUI NÁ
- ▶ La Ciencia curativa Germánica
- ▶ Ayurveda, un estilo de vida
- ▶ Aromaterapia holística.



Taller

Prevención y control del estrés

Identificar y enfrentar las posibles situaciones que pueden producir estrés.

Duración: 15 horas.

Objetivo general:

Construir estrategias prácticas para afrontar situaciones que generen estrés considerando a la prevención como base para la búsqueda del equilibrio personal.

Objetivos específicos:

- ▶ Distinguir factores estresantes asociados a la vida moderna
- ▶ Definir el concepto de estrés a partir de la perspectiva de Hans Selye
- ▶ Identificar situaciones personales que influyen en la generación de estrés utilizando herramientas cognitivo-conductuales
- ▶ Experimentar técnicas de relajación progresiva y neuromuscular para el control de estrés haciendo uso del control de la respiración
- ▶ Experimentar ejercicios de conciencia sensorial
- ▶ Aplicar estrategias preventivas para afrontar diversas situaciones que generen estrés.

Resumen del contenido temático:

- ▶ El estrés en la vida moderna
- ▶ Pensamientos, emociones y su relación con el estrés
- ▶ Técnicas y ejercicios de relajación
- ▶ Reestructuración cognitiva.



Diplomados

Diseño y creación de jardines sustentables

Conocimientos teórico-prácticos de construcción de áreas verdes.

Duración: 102 horas.

Objetivo general:

Conocer de manera teórica y práctica las herramientas necesarias para diseñar y construir espacios verdes, hábitats saludables, productivos y energéticamente eficientes.

Objetivos específicos:

- Conocer e interpretar los patrones ecológicos de los espacios naturales para aplicarlos en el diseño, construcción y mantenimiento de áreas verdes urbanas
- Integrar en el diseño de áreas verdes estrategias permaculturales para lograr un desarrollo urbano sustentable
- Armonizar espacios utilizando plantas y otros elementos de diseño paisajístico para lograr un equilibrio que impacte y beneficie a sus habitantes en los aspectos económico, social y ambiental
- Aprender a diseñar, construir y mantener los distintos tipos de espacios verdes característicos del ámbito urbano: jardines, parques, corredores verdes, azoteas, patios..., con el objetivo de cumplir funciones estéticas, productivas y ambientales.

Resumen del contenido temático:

- Introducción
- Permacultura
- El ecosistema y sus elementos
- Huertos urbanos
- Paisajismo urbano
- Manejo de espacios verdes
- Tipos de espacios verdes urbanos
- Presentación de proyectos finales por grupos e individuales.



Sociedad y Cambio climático

Acción frente a los problemas ambientales.

Duración: 100 horas.

Objetivo general:

Formar con excelencia académica personas capaces de caracterizar la problemática del cambio climático desde un enfoque teórico metodológico de tipo interdisciplinario, sistémico y constructivista.

Objetivos específicos:

- Participar en diseño de programas y políticas nacionales, estatales, regionales y locales de acción contra el cambio climático
- Contribuir en la solución de problemas ambientales derivados del cambio climático con la integración interdisciplinaria de equipos de especialistas.

Resumen del contenido temático:

- El clima: historia, evolución y crisis
- Efectos del clima en el hábitat
- Salud y medio ambiente
- Sociedad y medio ambiente.



MEDIO AMBIENTE

Curso

Estrategias de sustentabilidad ambiental para empresas

Herramientas orientadas a lograr un desarrollo corporativo sustentable.

Duración: 20 horas.

Objetivo general:

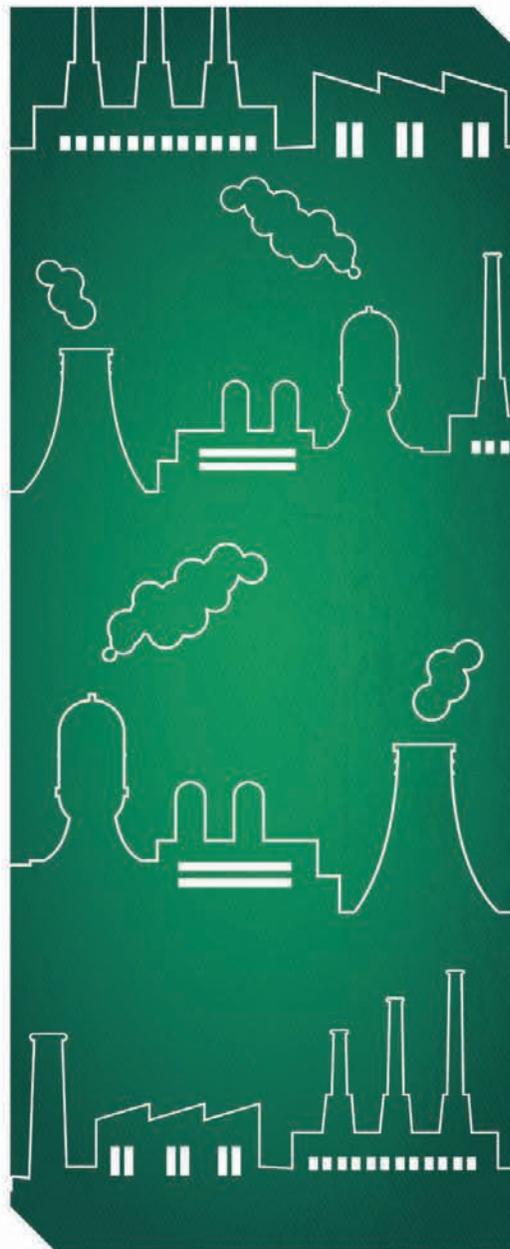
Generar una estrategia de sustentabilidad corporativa a partir de un análisis integral de las herramientas y criterios disponibles, el participante será capaz de traducir los beneficios económicos, ambientales y sociales que se obtienen al utilizar estas herramientas.

Objetivos específicos:

- ▶ Conocer información básica sobre impacto ambiental y sustentabilidad
- ▶ Conocer la definición de sustentabilidad y sustentabilidad corporativa
- ▶ Conocer las herramientas disponibles para implantar sustentabilidad corporativa
- ▶ Formular una estrategia de sustentabilidad corporativa.

Resumen del contenido temático:

- ▶ Introducción a la sustentabilidad
- ▶ Sustentabilidad en las empresas
- ▶ Gestión y evaluación de la sustentabilidad
- ▶ Estrategia de sustentabilidad corporativa.



**CIENCIAS
SOCIALES**

Diplomados

Acompañamiento e Incubación de Empresas de Economía Social (online)

Impulsar empresas de economía social en comunidades rurales.

Duración: 96 horas.

Objetivo general:

Aplicación de un programa de incubación de empresas de economía social en comunidades rurales.

Objetivos específicos:

- ▶ Diseñar los mecanismos de transmisión del conocimiento
- ▶ Transferir la metodología de incubación de empresas
- ▶ Supervisar a los facilitadores de las incubaciones en el arranque de los procesos de campo.

Resumen del contenido temático:

- ▶ Introducción a la economía social
- ▶ Coaching
- ▶ Innovación
- ▶ Dimensión empresarial
- ▶ Redes.



Gestión de empresas de economía social (online)

Instruir a servidores públicos para mejorar el Programa de Fomento de Economía Social.

Duración: 120 horas.

Objetivo general:

Fortalecer las capacidades de los servidores públicos del Instituto Nacional de la Economía Social para generar mayor precisión en la promoción del Programa de Fomento de Economía Social.

Objetivos específicos:

- ▶ Discriminar los conceptos que originaron la conformación de los principios y valores de la economía social
- ▶ Analizar los principios básicos y valores del cooperativismo y su evolución a la economía social
- ▶ Identificar las estrategias de fortalecimiento de la identidad asociativa al interior de las empresas
- ▶ Establecer la diferencia entre un proyecto productivo y una empresa social
- ▶ Distinguir los elementos mínimos de una buena gestión de empresa social.

Resumen del contenido temático:

- ▶ Principios y valores de la economía social
- ▶ Herramientas para la gestión de empresas de economía social
- ▶ Emprendimiento colectivo y social y las habilidades del promotor social.



PROGRAMA UNIVERSITARIO PARA ADULTOS (PUPA)

Continuar aprendiendo a partir de la experiencia.

Duración: 384 horas.

Objetivo general:

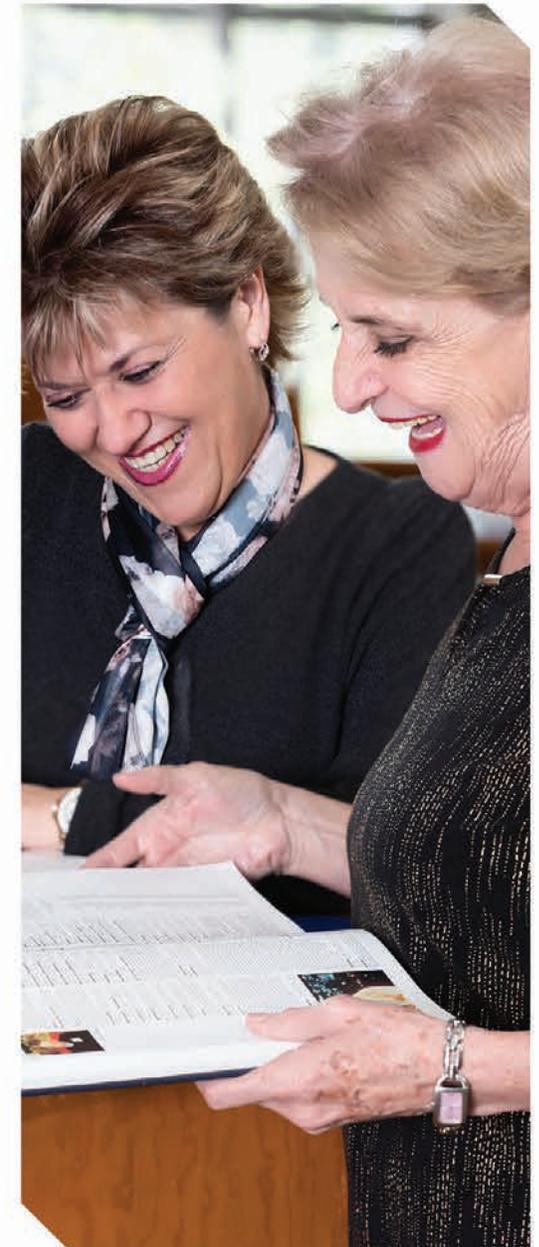
Favorecer en las personas adultas la construcción de una identidad adecuada que permita comprender la fase de desarrollo en que se encuentran y mejorar a través del aprendizaje, su calidad de vida personal y social.

Objetivos específicos:

- ▶ Incorporar a las personas adultas a la vida universitaria para favorecer su aprendizaje a lo largo de su vida
- ▶ Ampliar el horizonte de intereses y actividades de los adultos, para propiciar la realización personal y una renovación vital.

Ejes de Formación:

- ▶ Apreciación de las Artes
- ▶ Ciencias Sociales
- ▶ Desarrollo Humano
- ▶ Diálogo Fe-Cultura



PUPA
PROGRAMA UNIVERSITARIO
PARA ADULTOS

PROGRAMAS Y SOLUCIONES PARA EMPRESAS

La Dirección de Educación Continua de la Universidad Iberoamericana Puebla ofrece a empresas, gobiernos y organizaciones en general, el desarrollo de programas educativos *in company* y consultoría.

Estos programas tienen la ventaja de ser diseñados a la medida de las necesidades de la organización, con la consultoría de expertos en los campos de interés. Desde el punto de vista educativo, se establece un diálogo para el diseño compartido de experiencias, de manera que el programa resulte en grandes beneficios que se traduzcan en la solución de las problemáticas específicas del cliente.

El enfoque no solo técnico, sino también humano que caracteriza a la Universidad Iberoamericana Puebla, hace que los resultados obtenidos por las empresas sean más ricos en experiencias e integrales en los resultados.

Si está interesado en el desarrollo de un proyecto de consultoría o capacitación para su organización, póngase en contacto con nosotros para platicar de sus necesidades específicas.

Coordinación Comercial

educacioncontinua@iberopuebla.mx

Tel. (222) 372 3090

Algunos de nuestros clientes:



RIVADENEYRA, TREVIÑO
& DE CAMPO, S.C.
ABOGADOS



T-Systems

VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES
BANK. LEASING. MOBILITY.



SURGE
Lo mejor de ti

EN LA IBERO
TÚ DAS
— PARA —
MÁS