

Proyectos de Servicio Social Verano 2025

Datos de Contacto

Profesora de campo en la Sierra Nororiental de Puebla: Georgina Morán Rangel

Correo electrónico y Teams: georgina.moran.rangel@iberopuebla.mx

Celular y Whatsapp: 2221360856

Seminario de Servicio Social

Las clases del Seminario se impartirán de manera presencial los miércoles por la tarde, la mayoría de las veces en Cuetzalan y algunas veces en Nauzontla o Xochitlán de V.S. Las sesiones de seguimiento se llevarán a cabo en línea a través de Teams, en días y horarios acordados con cada equipo de trabajo.

Datos de la organización

Nombre de la organización: MASEHUAL SIUAMEJ MOSENYOLCHICAUANI S DE SS, Hotel Taselotzin
Dirección: Calle Yoloxochitl sin numero barrio de Zacatipan, Cuetzalan del Progreso, Puebla Colonia: Centro Municipio: Cuetzalan del Progreso Estado: Puebla CP: 73560
Página web (opcional): www.taselotzin.com
Redes Sociales (opcional): Taselotzin Cuetzalan

Tipo de organización: Cooperativa o empresa de economía social
Antigüedad: Más de 20 años
Número total de personas que integran la organización: 35
Describe en qué zonas realiza sus actividades la organización. Instalaciones del Hotel Taselotzin en Cuetzalan del Progreso

Responsable del Proyecto de Servicio Social

Departamento/Área/ de la organización que registra el proyecto de Servicio Social:	Hotel Taselotzin
Nombre completo del responsable del proyecto de Servicio Social:	Rufina Edith Villa Hernández
Cargo del responsable del proyecto de Servicio Social en la organización:	Administración
Correo electrónico del responsable del proyecto de Servicio Social en la organización	taselotzin@gmail.com

Indique la dirección del lugar en el que se realizarán las actividades del proyecto que registra y breves indicaciones si lo considera necesario:	Calle Yoloxochitl sin número, Barrio de Zacatipan, Cuetzalan del Progreso, Puebla CP 73560
--	---

Proyecto general de servicio social

Nombre del proyecto general o actividades específicas de Servicio Social: <i>Manejo ambiental y fortalecimiento administrativo del Hotel</i>
Problemática Social que aborda: <i>Cuidado de la casa común: CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS; DESARROLLO COMUNITARIO; DESARROLLO SUSTENTABLE; ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA; EDUCACIÓN AMBIENTAL Y SUSTENTABILIDAD;</i> <i>Derechos Humanos: GÉNERO; INTERCULTURALIDAD; TRABAJO DIGNO;</i>
Objetivos del proyecto: Mejorar los procesos administrativos, de atención al cliente y de limpieza de las habitaciones, a través de planes de trabajo con objetivos específicos y metas. Diseñar un sistema de tratamiento de aguas negras y grises.

¿En qué considera que la experiencia de Servicio Social contribuirá a la formación social de los estudiantes? Podrán conocer a fondo nuestra cultura masewal que es muy rica en tradiciones y costumbres. También se podrán sensibilizar ante las problemáticas de discriminación y marginación que aún viven muchas de las familias indígenas del municipio. Estarán experimentando principios y valores como la cooperación, la sororidad, la ayuda mutua y la empatía que son los pilares de nuestra organización. También podrán valorar los recursos con los que se cuenta en el municipio para tener un entorno natural saludable.
¿En qué considera que la experiencia de Servicio Social contribuirá en la formación profesional de los estudiantes? En que conocerán una gran variedad de productos hechos a mano, así como los procesos de las artesanías, y que van a aprender en la práctica algunos conocimientos teóricos que ellos tienen. Tendrán oportunidad de colaborar y experimentar el trabajo en una empresa de economía social de mujeres nahuas. Experiencia acerca de promoción y difusión de emprendimientos turísticos.
¿Cómo considera que el Proyecto de Servicio Social incide en la problemática social que se aborda? Para nosotras es importante que tengamos planes de mejora en nuestros servicios, estamos implementando mejoras en todas las áreas y tenemos algunas deficiencias, lo que buscamos es en conjunto nuevas estrategias para mejorar el servicio y mediante la profesionalización de los estudiantes y la practica cotidiana de nuestras compañeras, consideramos que podemos mejorar en conjunto.

Indique el número de personas beneficiadas directamente con el proyecto: 55

Tipo de población a la que atiende la organización:

Mujeres;

Edades de la Población que atiende:

más de 50 años;

¿Cuántas horas a la semana requiere que los estudiantes participen en el proyecto?	30 horas a la semana
Defina el horario (días/horas) en el que los estudiantes deben estar presencialmente en la organización.	10 a.m a 4: 00 p.m Lunes a Viernes.
Además del trabajo que se realiza en la organización, ¿qué otro tipo de trabajo realizará el estudiante y cuántas horas ocupará en dichas actividades? (salidas a campo, creación de materiales, investigación, planeación, etc.)	6 horas para salida a campo, se pretende mejorar la estrategia de comunicación con las actividades y servicios del hotel, y es necesario recopilar material fotográfico y videos.

¿Qué tipo de apoyo se dará a los estudiantes por parte de la organización?

Alimentos; Hospedaje;

Especifique cada uno de los apoyos:

- 1 comida al día

- Hospedaje durante el servicio social

Perfiles profesionales solicitados

<u>Licenciatura idónea</u>	<u>No. de alumnos</u>	<u>Actividades a realizar</u>	<u>Productos/ evidencias a entregar por los alumnos:</u>
Cualquier carrera de Área de Negocios	1	-Sacar fotografías del hotel y servicios turísticos, así como de las artesanías, editarlas y publicarlas -Darle seguimiento a redes sociales -Estrategias de venta en redes sociales y puntos de venta -Registrar procesos productivos para concientización clientes -Elaboración de contenidos para página web	-Archivo fotográfico -Videos de procesos de producción -Plan de publicaciones -Publicaciones en redes sociales -Catálogo digital -Documento con estrategia de ventas -Página web

Habilidades esperadas: Manejo de redes sociales (Facebook, Instagram, Tik tok)y otras aplicaciones, para poder promocionar el hotel Taselotzin.

<u>Licenciatura idónea</u>	<u>No. de alumnos</u>	<u>Actividades a realizar</u>	<u>Productos/ evidencias a entregar por los alumnos:</u>
Administración turística y de la hospitalidad	1	-Material fotográfico de talleres y servicios -Auxiliar en atención al cliente y trabajos administrativos -Apoyo en programa basura cero -Diseño de estrategia de comunicación con clientes actuales y potenciales	-Carpetas con material audiovisual -Elaboración programa basura cero -Planes de trabajo por áreas -Sistematización de estrategia de comunicación
Habilidades esperadas: Trabajo en equipo			