

# Proyectos de Servicio Social Verano 2025

## Datos de contacto

Mtra. Delia Paulina Pérez López profesora responsable del Seminario de Servicio Social  
Correo institucional: [deliapaulina.perez@iberopuebla.mx](mailto:deliapaulina.perez@iberopuebla.mx)

## Datos de la organización

**Nombre de la organización:** KIP TIK

**Tipo de organización:** Cooperativa o empresa de economía social

**Antigüedad:** De 6 a 10 años

**Número total de personas que integran la organización:** 9

**Describe en qué zonas realiza sus actividades la organización:**

En las regiones Altos y Selva de Chiapas

## Proyecto general de servicio social

**Nombre del proyecto general o actividades específicas de Servicio Social:**

Modernización del sector artesanal de la zona Altos y Selva de Chiapas a través de Kip Tik y colectivo de grupos artesanales.

**Problemática Social que aborda:**

Cuidado de la casa común: ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA; CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS; RESILIENCIA COMUNITARIA Y TERRITORIO.

Derechos Humanos: INCLUSIÓN; TRABAJO DIGNO; GÉNERO.

**Objetivos del proyecto:**

Fomentar el progreso económico sostenible, aumentar los ingresos de las tejedoras mayas de las zonas Altos y Selva de Chiapas, a través de la capacitación en diseño, producción, costeo, manejo de mercado, y herramientas de administración así como la aplicación de conocimientos para fortalecer la estructura interna del grupo de artesanas

**¿En qué considera que la experiencia de Servicio Social contribuirá a la formación social de los estudiantes?**

Conocer, trabajar y ser parte de un contexto en donde las condiciones no son las óptimas para los negocios, implica entender las dinámicas sociales, comunitarias y la cultura, proceso que implica la sensibilización y apertura de los alumnos para entender los diferentes medios en los que tienen oportunidad de desarrollarse.

**¿En qué considera que la experiencia de Servicio Social contribuirá en la formación profesional de los estudiantes?**

Sumado al contexto, nos interesa generar dinámicas de trabajo integral entre los estudiantes de las diferentes carreras; esto para que hagan un análisis mucho más profundo y desde las diferentes perspectivas que involucra su expertise para así tener un trabajo colaborativo y más enriquecedor.

**¿Cómo considera que el Proyecto de Servicio Social incide en la problemática social que se aborda?**

Dándoles la oportunidad de venir a este tipo de proyectos y actuando desde el campo, logramos que las nuevas generaciones pueden tener una visión más amplia de los diferentes contextos y los muchos Méxicos que existen.

**Indique el número de personas beneficiadas directamente con el proyecto:**

300

**Tipo de población a la que atiende la organización:**

Mujeres; Hombres;

**Edades de la Población que atiende:**

16-25 años; 26 a 50 años; más de 50 años;

<b>¿Cuántas horas a la semana requiere que los estudiantes participen en el proyecto?</b>	35-40
<b>Defina el horario (días/horas) en el que los estudiantes deben estar presencialmente en la organización.</b>	De Lunes a Viernes 10 am a 5 pm según requieran los proyectos.
<b>Además del trabajo que se realiza en la organización, ¿qué otro tipo de trabajo realizará el estudiante y cuántas horas ocupará en dichas actividades? (salidas a campo, creación de materiales, investigación, planeación, etc.)</b>	Talleres a grupos de artesanas en diferentes temas, Talleres a equipo Kip Tik en temas requeridos. Depende del tipo de proyecto que se aborde y la planeación requerida se vera el tiempo necesario para proyección, planeación, generar materiales y logística.

**¿Qué tipo de apoyo se dará a los estudiantes por parte de la organización?**

Capacitación; Espacio de trabajo;

**Especifique cada uno de los apoyos:**

Capacitación de las formas de trabajo interdisciplinario y multicultural.

Espacio de trabajo para desarrollar actividades junto con el equipo.

## Perfiles profesionales solicitados

<u>Licenciatura idónea</u>	<u>No. de alumnos</u>	<u>Actividades a realizar</u>	<u>Productos/ evidencias a entregar por los alumnos:</u>
DISEÑO GRÁFICO	1	Capacitación a grupos de artesanos en: - Importancia de imagen/identidad. - Desarrollo de imagen de identidad de grupo artesanal. - Foto desde su contexto Desarrollo de contenidos, social, técnico, diseño. Actualización de catálogos. Actualización de mat	Catálogos de producto. Material fotográfico. Informe sobre estancia. Entrevistas a grupos artesanales y/o mujeres artesanas.
<b>Habilidades esperadas:</b> Iniciativa Creatividad Proactividad Buen Manejo de tiempos			

<u>Licenciatura idónea</u>	<u>No. de alumnos</u>	<u>Actividades a realizar</u>	<u>Productos/ evidencias a entregar por los alumnos:</u>
CUALQUIER LICENCIATURA DEL DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES	1	Capacitación a grupos de artesanos en: Importancia de imagen/identidad. Desarrollo de contenidos, social, técnico, diseño. Actualización de material visual, fotografía de procesos y técnicas artesanales. Generar nuevas estrategias de comunicación y conten	Material fotográfico. Material visual e informativo impreso. Informe sobre estancia. Entrevistas a grupos artesanales y/o mujeres artesanas. Informe de estrategias de comunicación.
<b>Habilidades esperadas:</b> Creatividad. Proactividad. Iniciativa. Manejo de Tiempos			