

# Proyectos de Servicio Social Primavera 2025

## Datos de Contacto

Profesora de campo en la Sierra Nororiental de Puebla: Georgina Morán Rangel  
Correo electrónico y Teams: [georgina.moran.rangel@iberopuebla.mx](mailto:georgina.moran.rangel@iberopuebla.mx)  
Celular y Whatsapp: 2221360856

## Seminario de Servicio Social

Las clases del Seminario se impartirán de manera presencial los miércoles por la tarde, la mayoría de las veces en Cuetzalan y algunas veces en Nauzontla o Xochitlán de V.S. Las sesiones de seguimiento se llevarán a cabo en línea a través de Teams, en días y horarios acordados con cada equipo de trabajo.

## Datos de la organización

<b>Nombre de la organización:</b> TOSEPAN OJTATSENTEKITINIJ / Tosepan Bambú
<b>Dirección:</b> Carretera Cuetzalan-Zacapoaxtla Km 1.5, col. Pahpatapan, Cuetzalan del Progreso, Puebla
<b>Colonia:</b> Pahpatapan
<b>Municipio:</b> Cuetzalan del Progreso <b>Estado:</b> Puebla <b>CP:</b> 73560
<b>Página web (opcional):</b> <a href="http://www.tosepanbsmbu.com">www.tosepanbsmbu.com</a>
<b>Redes Sociales (opcional):</b> Facebook/Instagram / LinkedIn "Tosepan Bambú"

<b>Tipo de organización:</b> Cooperativa de Economía Social
<b>Antigüedad:</b> De 6 a 10 años
<b>Número total de personas que integran la organización:</b> 25
<b>Describe en qué zonas realiza sus actividades la organización.</b> En diversos municipios, con sede en Cuetzalan del Progreso, ubicado en la sierra nororiental del estado de Puebla.

<b>Indique la dirección del lugar en el que se realizarán las actividades del proyecto que registra y breves indicaciones si lo considera necesario:</b>	Centro de Procesamiento de Bambú en carretera Cuetzalan-Zacapoaxtla Km 1.5 , Col. Pahpatapan, municipio de Cuetzalan del Progreso.  A pie de carretera entre el Hospital General y el CBTIS 242.
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Proyecto general de servicio social

<b>Nombre del proyecto general o actividades específicas de Servicio Social:</b> <i>Plan de comercialización productos de bambú</i>
<b>Problemática Social que aborda:</b> Economía social y solidaria; Cuidado de la casa común

**Objetivos del proyecto:** Incrementar nuestra participación en el mercado de comercialización de productos de bambú para poder beneficiar a un mayor número de familias campesinas, socias de la unión de cooperativas Tosepan Titataniske.

**¿En qué considera que la experiencia de Servicio Social contribuirá a la formación social de los estudiantes?**

Les brindará sensibilidad y conocimiento sobre las deficiencias de estrategias de comercialización en los emprendimientos cooperativos, aprenderán sobre los modos de vida campesinos de la región y todo lo que implica la historia organizativa de los pueblos indígenas.

**¿En qué considera que la experiencia de Servicio Social contribuirá en la formación profesional de los estudiantes?**

Desarrollo de capacidades técnicas en problemáticas reales en emprendimientos cooperativos, y a poner en práctica muchos de sus conocimientos y habilidades desarrolladas en su carrera en una empresa real. Aprenderán a trabajar en equipo y a comunicarse a través de diferentes medios. Conocerán a fondo toda la cadena productiva del bambú, desde la siembra hasta la transformación en productos terminados.

**¿Cómo considera que el Proyecto de Servicio Social incide en la problemática social que se aborda?**

Gestión de nuestras propias capacidades hacia una diversificación de ingresos a las familias que componen el proyecto cooperativo.

**Indique el número de personas beneficiadas directamente con el proyecto:**

25

**Tipo de población a la que atiende la organización:**

Mujeres y Hombres

**Edades de la Población que atiende:**

26 a 50 años; más de 50 años.

<b>¿Cuántas horas a la semana requiere que los estudiantes participen en el proyecto?</b>	36
<b>Defina el horario (días/horas) en el que los estudiantes deben estar presencialmente en la organización.</b>	10 am a 4 PM
<b>Además del trabajo que se realiza en la organización, ¿qué otro tipo de trabajo realizará el estudiante y cuántas horas ocupará en dichas actividades? (salidas a campo, creación de materiales, investigación, planeación, etc.)</b>	Salidas a campo los sábados. Investigación bibliográfica y en campo. Planeación e implementación de estrategias comerciales.

## ¿Qué tipo de apoyo se dará a los estudiantes por parte de la organización?

Espacio de trabajo y Hospedaje

### Especifique cada uno de los apoyos:

Una casa con 1 cocina ecológica (leña), 1 baño, 1 sala, 1 comedor, 1 closet y 1 cama individual.

## Perfiles profesionales solicitados Primavera 2025

<u>Licenciatura idónea</u>	<u>No. de alumnos</u>	<u>Actividades a realizar</u>	<u>Productos/ evidencias a entregar por los alumnos:</u>
Mercadotecnia	1	-Crear e implementar estrategias de mercadotecnia para redes sociales (instagram, facebook, linkedin). -Crear una cartera de clientes. -Análisis del comportamiento del cliente. -Plan de ventas (agresivo).	-Planes de ventas. -Análisis de redes sociales. -Análisis del consumidor.

**Habilidades esperadas:** Conocimientos sobre el comportamiento de los mercados para el desarrollo de buenas estrategias de mercadotecnia para la venta de productos a base de bambú. Debe de tener buena comunicación, ser creativo, y cooperativo.

<u>Licenciatura idónea</u>	<u>No. de alumnos</u>	<u>Actividades a realizar</u>	<u>Productos/ evidencias a entregar por los alumnos:</u>
Negocios Internacionales, Comercio Internacional ó Ingeniería de Negocios ó Contaduría y Estrategias Financieras	1	-Crear e implementar estrategias de comercialización para los productos de bambú elaborados por nuestra organización. -Descripción detallada de la cadena de suministros.	-Planes de comercialización. -Medición de resultados de las estrategias implementadas. -Manual de cadena de suministros.

**Habilidades esperadas:** Conocimientos sobre el comportamiento de los mercados nacionales y extranjeros para el desarrollo de buenas estrategias de comercialización. Debe de tener buena comunicación, ser creativo, y cooperativo.

<u>Licenciatura idónea</u>	<u>No. de alumnos</u>	<u>Actividades a realizar</u>	<u>Productos/ evidencias a entregar por los alumnos:</u>
Arquitectura ó Ingeniería Civil ó Diseño Industrial	1	-Implementación de proyectos arquitectónicos y urbanos con pertinencia socioambiental desde un enfoque de	-Renders -Medición de resultados de las actividades implementadas.

		<p>economía social y solidaria.</p> <p>-Renders de posibles clientes para bioconstrucción.</p> <p>-Análisis de costos y presupuestos de materiales para construcción.</p> <p>-Desarrollo y diseño de nuestros productos laminados y base bambú</p>	<p>-Asistencia en los proyectos de bioconstrucción.</p> <p>-Línea de muebles</p> <p>-Documentos editables</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Habilidades esperadas:** Conocimientos en construcción y diseño. Pasión por aprender de los materiales ecologicos.

Debe de tener buena comunicación, ser creativo, y cooperativo.