

# Proyectos de Servicio Social Primavera 2025

Horario del Seminario	9/26/2024 6:15:42 PM
-----------------------	----------------------

## Datos de Contacto

<b>Nombre del profesor</b>	<b>Nahú Rodríguez Montoya</b>
<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:nahu.rodriguez.montoya@iberopuebla.mx">nahu.rodriguez.montoya@iberopuebla.mx</a>
<b>Teléfono</b>	<b>9511471656</b>

## Datos de la organización

<b>Nombre de la organización:</b> VILLA AGROECOLÓGICA TIERRA DEL SOL SPR
<b>Dirección:</b> Paraje Languach, Dom Conocido, San Jerónimo Tlacoahuaya, Oaxaca
<b>Colonia:</b> Paraje Languache
<b>Municipio:</b> San Jerónimo Tlacoahuaya <b>Estado:</b> Oaxaca <b>CP:</b> 70410
<b>Página web (opcional):</b>
<b>Redes Sociales (opcional):</b>

<b>Tipo de organización:</b> Cooperativa o empresa de economía social
<b>Antigüedad:</b> Más de 20 años
<b>Número total de personas que integran la organización:</b> 91
<b>Describe en qué zonas realiza sus actividades la organización.</b> Valles centrales de Oaxaca

<b>Indique la dirección del lugar en el que se realizarán las actividades del proyecto que registra y breves indicaciones si lo considera necesario:</b>	Misma dirección de la organización
--	------------------------------------

## Proyecto general de servicio social

<b>Nombre del proyecto general o actividades específicas de Servicio Social:</b> <i>Desarrollo de estrategia de difusión del proyecto por medios electrónicos (web page, redes, youtube)</i>
<b>Problemática Social que aborda:</b>

*Cuidado de la casa común: EDUCACIÓN AMBIENTAL Y SUSTENTABILIDAD; RESILIENCIA COMUNITARIA Y TERRITORIO;*

*Derechos Humanos: EDUCACIÓN; SALUD;*

**Objetivos del proyecto:** 1. Diseñar e implementar las herramientas digitales para difundir los programas de la organización entre el público en general.

2. Dar a conocer el catálogo de productos y servicios en la red.

3. Incrementar la venta de los productos y servicios educativos de la organización por vía electrónica

**¿En qué considera que la experiencia de Servicio Social contribuirá a la formación social de los estudiantes?**

Ofrecerá la oportunidad de entrar en contacto con una gama muy diversa de actores involucrados en las actividades relacionadas con la agricultura regenerativa y tanto las oportunidades como los retos que se presentan cotidianamente a l@s campesin@s, agricultores, procesadores, comercializadores y consumidores de los productos del campo en la cd. de Oaxaca, en el contexto de crisis climática y ecológica. Podránque enfrentamos actualmente.

**¿En qué considera que la experiencia de Servicio Social contribuirá en la formación profesional de los estudiantes?**

Conocerán una metodología, aplicada con buenos resultados a lo largo de 20 años, para mejorar la salud de un ecosistema degradado y sus habitantes, con acciones aplicables tanto a nivel personal como colectivo y territorial.

**¿Cómo considera que el Proyecto de Servicio Social incide en la problemática social que se aborda?**

Nos parece que puede contribuir a dar a conocer de una manera atractiva y clara una visión del movimiento de regeneración ecológica y social que es ya popular en algunos países pero todavía no es tan conocido en México, y que se está aplicando con éxito en nuestro proyecto y otros similares en Oaxaca.

**Indique el número de personas beneficiadas directamente con el proyecto:**

60

**Tipo de población a la que atiende la organización:**

**Mujeres; Hombres;**

**Edades de la Población que atiende:**

16-25 años; 26 a 50 años; más de 50 años;

**¿Cuántas horas a la semana requiere que los estudiantes participen en el proyecto?**

40

**Defina el horario (días/horas) en el que los estudiantes deben estar presencialmente en la organización.**

de lunes a viernes, de 8 am a 5 pm

**Además del trabajo que se realiza en la organización, ¿qué otro tipo de trabajo realizará el estudiante y cuántas horas ocupará en dichas actividades? (salidas**

Aproximadamente el 50% del tiempo de trabajo estará dedicado al trabajo cotidiano

a campo, creación de materiales, investigación, planeación, etc.)

de la organización y el otro 50% al proyecto de servicio social

**¿Qué tipo de apoyo se dará a los estudiantes por parte de la organización?**

Alimentos; Hospedaje; Capacitación; Espacio de trabajo;

**Especifique cada uno de los apoyos:**

Hospedaje en habitación compartida dentro de las instalaciones de la organización.

1 comida principal y alimentos para prepararse el desayuno y la cena en la cocina de estudiantes.

Curso de inmersión en la filosofía y los objetivos de la organización de 2 semanas

Escritorio y oficina de trabajo

**Perfiles profesionales solicitados**

<u>Licenciatura idónea</u>	<u>No. de alumnos</u>	<u>Actividades a realizar</u>	<u>Productos/ evidencias a entregar por los alumnos:</u>
DISEÑO ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN	2	Curso de inmersión de 2 semanas para conocer las siguientes áreas del proyecto: CAMPO, PROCESOS, VENTAS, COMERCIALIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN. Actividades cotidianas en cada una de las áreas anteriores durante su estancia. Revisión del material gráfico/video para diseñar los contenidos de la estrategia de difusión en medios electrónicos. Integración del catálogo de productos y servicios Diseño de página web/ redes sociales Definición de la estrategia de difusión	Página web Estrategia y manual de operación de redes sociales

**Habilidades esperadas:** Capacidad de pensamiento sistémico y de síntesis.

Adaptabilidad a un estilo de vida en el campo y a actividades que requieren esfuerzo físico, concentración y constancia.

Capacidad de trabajo en equipo