

Proyectos de Servicio Social Primavera 2025

Datos de contacto

Mtra. Delia Paulina Pérez López profesora responsable del Seminario de Servicio Social
Correo institucional: deliapaulina.perez@iberopuebla.mx

Datos de la organización

Nombre de la organización: KIP TIK

Tipo de organización: Cooperativa o empresa de economía social

Antigüedad: De 6 a 10 años

Número total de personas que integran la organización: 9

Describe en qué zonas realiza sus actividades la organización:

En las regiones Altos y Selva de Chiapas

Proyecto general de servicio social

Nombre del proyecto general o actividades específicas de Servicio Social:

Modernización del sector artesanal de la zona Altos y Selva de Chiapas a través de Kip Tik y colectivo de grupos artesanales.

Problemática Social que aborda:

Cuidado de la casa común: ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA; CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS; RESILIENCIA COMUNITARIA Y TERRITORIO.

Derechos Humanos: INCLUSIÓN; TRABAJO DIGNO; GÉNERO.

Objetivos del proyecto:

Fomentar el progreso económico sostenible, aumentar los ingresos de las tejedoras mayas de las zonas Altos y Selva de Chiapas, a través de la capacitación en diseño, producción, costeo, manejo de mercado, y herramientas de administración así como la aplicación de conocimientos para fortalecer la estructura interna del grupo de artesanas

¿En qué considera que la experiencia de Servicio Social contribuirá a la formación social de los estudiantes?

Conocer, trabajar y ser parte de un contexto en donde las condiciones no son las óptimas para los negocios, implica entender las dinámicas sociales, comunitarias y la cultura, proceso que implica la sensibilización y apertura de los alumnos para entender los diferentes medios en los que tienen oportunidad de desarrollarse.

¿En qué considera que la experiencia de Servicio Social contribuirá en la formación profesional de los estudiantes?

Sumado al contexto, nos interesa generar dinámicas de trabajo integral entre los estudiantes de las diferentes carreras; esto para que hagan un análisis mucho más profundo y desde las diferentes perspectivas que involucra su expertise para así tener un trabajo colaborativo y más enriquecedor.

¿Cómo considera que el Proyecto de Servicio Social incide en la problemática social que se aborda?

Dándoles la oportunidad de venir a este tipo de proyectos y actuando desde el campo, logramos que las nuevas generaciones pueden tener una visión más amplia de los diferentes contextos y los muchos Méxicos que existen.

Indique el número de personas beneficiadas directamente con el proyecto:

300

Tipo de población a la que atiende la organización:

Mujeres; Hombres;

Edades de la Población que atiende:

16-25 años; 26 a 50 años; más de 50 años;

¿Cuántas horas a la semana requiere que los estudiantes participen en el proyecto?	35-40
Defina el horario (días/horas) en el que los estudiantes deben estar presencialmente en la organización.	De Lunes a Viernes 10 am a 5 pm según requieran los proyectos.
Además del trabajo que se realiza en la organización, ¿qué otro tipo de trabajo realizará el estudiante y cuántas horas ocupará en dichas actividades? (salidas a campo, creación de materiales, investigación, planeación, etc.)	Talleres a grupos de artesanas en diferentes temas, Talleres a equipo Kip Tik en temas requeridos. Depende del tipo de proyecto que se aborde y la planeación requerida se vera el tiempo necesario para proyección, planeación, generar materiales y logística.

¿Qué tipo de apoyo se dará a los estudiantes por parte de la organización?

Capacitación; Espacio de trabajo;

Especifique cada uno de los apoyos:

Capacitación de las formas de trabajo interdisciplinario y multicultural.

Espacio de trabajo para desarrollar actividades junto con el equipo.

Perfiles profesionales solicitados

<u>Licenciatura idónea</u>	<u>No. de alumnos</u>	<u>Actividades a realizar</u>	<u>Productos/ evidencias a entregar por los alumnos:</u>
DISEÑO ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN	2	Capacitación a grupos de artesanos y equipo Kip Tik en: <ul style="list-style-type: none"> - Importancia de comunicar imagen/identidad. - Generación de información para comunicar. Generar nuevas estrategias de comunicación y contenidos. Generar contenidos para social media.	Material visual e informativo impreso. Informe sobre estancia. Entrevistas a grupos artesanales y/o mujeres artesanas. Informe de estrategias de comunicación.
Habilidades esperadas: Proactivos Iniciativa Analíticos			

<u>Licenciatura idónea</u>	<u>No. de alumnos</u>	<u>Actividades a realizar</u>	<u>Productos/ evidencias a entregar por los alumnos:</u>
DISEÑO GRÁFICO	1	Capacitación a grupos de artesanos en: <ul style="list-style-type: none"> - Importancia de imagen/identidad. - Desarrollo de imagen de identidad de grupo artesanal. - Foto desde su contexto Desarrollo de contenidos, social, técnico, diseño. Actualización de catálogos. Actualización de mat	Catálogos de producto. Material fotográfico. Informe sobre estancia. Entrevistas a grupos artesanales y/o mujeres artesanas.
Habilidades esperadas: Iniciativa Creatividad Proactivo Buen Manejo de tiempos			

<u>Licenciatura idónea</u>	<u>No. de alumnos</u>	<u>Actividades a realizar</u>	<u>Productos/ evidencias a entregar por los alumnos:</u>
CUALQUIER LICENCIATURA DEL DEPARTAMENTO DE HUMANIDADES	2	Capacitación a grupos de artesanos en: Importancia de imagen/identidad. Desarrollo de contenidos, social, técnico, diseño. Actualización de material visual, fotografía de procesos y técnicas artesanales. Generar nuevas estrategias de comunicación y conten	Material fotográfico. Material visual e informativo impreso. Informe sobre estancia. Entrevistas a grupos artesanales y/o mujeres artesanas. Informe de estrategias de comunicación.
Habilidades esperadas: Creatividad Proactivo Iniciativa Manejo de Tiempos			