



1^{er} Concurso en Comunicación y Cambio Social 2024

El 1^{er} Concurso en Comunicación y Cambio Social convoca a las personas interesadas en analizar problemas sociocomunicativos en diversos contextos para diseñar proyectos orientados al cambio social a participar en el concurso para acceder a uno de los dos apoyos educativos que ofrece la Universidad Iberoamericana Puebla para estudiar la Maestría en Comunicación y Cambio Social en la generación 2024-2026, que inicia en agosto del presente año.

Los lineamientos de la convocatoria se apegan al proceso de admisión al programa de la maestría.

Requisitos:

- Contar con experiencia de trabajo comprobable con organizaciones, asociaciones, grupos, redes, colectivos o con poblaciones marginalizadas.
- Tener un promedio mínimo del último grado de estudios de 8.50.
- Cumplir con el proceso de admisión como está establecido en la convocatoria 2024, el cual consiste en lo siguiente:
 - 1) Entrega de documentos antes
 - Carta de motivos que incluya: experiencia en investigación, experiencia de trabajo con colectivos, grupos, redes y/o sectores sociales marginalizados, razones para estudiar un posgrado y para elegir la Maestría en Comunicación y Cambio Social indicando cómo el programa contribuye a la formación profesional y al plan de vida. (IMPORTANTE: Especificar que se postula al 1^{er} Concurso en Comunicación y Cambio Social y por qué).
 - Curriculum vite en formato libre.
 - Dos cartas de recomendación ([con base en estos criterios](#))
 - Constancia de promedio de licenciatura.
 - Fotocopia de: INE, CURP, comprobante de domicilio (de preferencia recibo telefónico), título de licenciatura por ambos lados y cédula profesional por ambos lados (o constancia de que están en trámite).
 - [Solicitud de registro con fotografía.](#)
 - 2) Pago de la cuota del proceso de admisión (una vez entregada la documentación completa) de \$2,225.00 m. n. (incluye el costo del curso propedéutico).
 - 3) Cursar y acreditar de forma sobresaliente el curso propedéutico.
 - 4) Elaborar de forma sobresaliente un ensayo académico de acuerdo con sus intereses de investigación y los lineamientos otorgados en el curso propedéutico.

5) Entrevista sobresaliente con panel de docentes.

Esta convocatoria busca a personas cuyo perfil y propuesta de investigación tengan correspondencia con alguna de las **líneas de generación de conocimiento** de la Maestría en Comunicación y Cambio Social:

1. Cultura y comunicación en el cambio social:

Esta línea analiza el papel de la comunicación en fenómenos identitarios, subjetividades y discursos de sujetos colectivos a través de los cuales se evidencian dinámicas de desigualdad, de resistencia y/o de reconfiguración en favor del cambio social.

2. Género y comunicación en el cambio social:

Esta línea entiende el género como una construcción histórica de relaciones sociales que incluyen la identidad sexogenérica, las interacciones y los mandatos socioculturales sobre lo masculino y lo femenino. Investiga la articulación entre comunicación y género a partir de prácticas comunicativas que cuestionen el andamiaje sociocultural basado en el género y en las masculinidades tradicionales, los mandatos de poder impuestos por el sistema patriarcal, las violencias sexogenéricas y toda forma de dominio y opresión de género.

3. Lo político y la comunicación en el cambio social:

Esta línea entiende lo político como una dimensión de la vida social en la que se manifiestan múltiples relaciones y ejercicios de poder entre individuos, comunidades, grupos e instituciones. Visibiliza las relaciones de poder manifestadas en la opinión pública y la agenda mediática; devela los mecanismos de articulación y comunicación (*online* y *offline*) de movimientos sociales y grupos organizados de la sociedad civil. Indaga cómo la comunicación interviene en procesos de participación política y social que buscan generar y/o evidenciar alternativas de cambio social que pueden incluir la autorrepresentación como mecanismo de autonomía, autodeterminación y práctica del poder.

4. Territorialidad y comunicación en el cambio social:

Esta línea entiende la territorialidad como un entramado de múltiples relaciones socioambientales en contextos diversos donde el espacio y el territorio se construyen en función de disputas de poder económico, político y comunicativo. A partir de relaciones comunicativas analiza fenómenos vinculados con territorios físicos, digitales y simbólicos, y su articulación con procesos sociales como la apropiación, defensa y resignificación y el control de recursos socioespaciales que posicionan a diversos grupos confrontados y en crisis.



IBERO
PUEBLA
**MÁS EN LAS OBRAS
QUE EN LAS PALABRAS**
MEJORAR EL MUNDO ES POSIBLE

Jurado calificador

El jurado calificador lo integran docentes del núcleo académico de la Maestría en Comunicación y Cambio Social. El jurado evaluará todos los componentes del proceso de admisión para tomar la decisión final entre las personas que se postulen al concurso. Los dos mejores perfiles serán premiados y formarán parte del Programa Impulso IBERO Puebla con un apoyo educativo para ingresar a la nueva generación de la Maestría en Comunicación y Cambio Social en agosto de 2024, en su cohorte de otoño.

1^{er} lugar: 70% de apoyo educativo

2^o lugar: 60% de apoyo educativo

Los porcentajes de los apoyos educativos aplican únicamente sobre el costo total de los créditos académicos inscritos y podrán ser renovados para todos los periodos correspondientes al plan de estudios ideal del programa académico, cumpliendo con los requisitos establecidos en su constancia de asignación.

Quienes reciban estos apoyos educativos deben confirmar su aceptación e iniciar el proceso de inscripción en un lapso no mayor a cinco días hábiles después de recibir la notificación. En caso de ser beneficiario con un apoyo educativo, no aplica para cambio de programa académico.

Fechas importantes:

- Lanzamiento de la convocatoria: 15 de abril de 2024
- Entrega de documentación completa: hasta el 14 de junio de 2024
- Curso Propedéutico: del 17 al 19 de junio de 2024 (presencial de 16 a 20 horas)
- Entrega de ensayo académico: 20 de junio de 2024
- Entrevista con panel de docentes: entre el 21 y 25 de junio
- Publicación de resultados del proceso de admisión: lunes 1 de julio de 2024
- Publicación de resultados del concurso: lunes 1 de julio de 2024
- Fecha límite de aceptación de apoyo y pago de anticipo: 10 de julio de 2024

Mayores informes:

Estefanía Morlet

Asesora de Admisión de Posgrados

estefania.morlet@iberopuebla.mx

Claudia Magallanes Blanco

Coordinadora de la Maestría en Comunicación y Cambio Social

claudia.magallanes@iberopuebla.mx