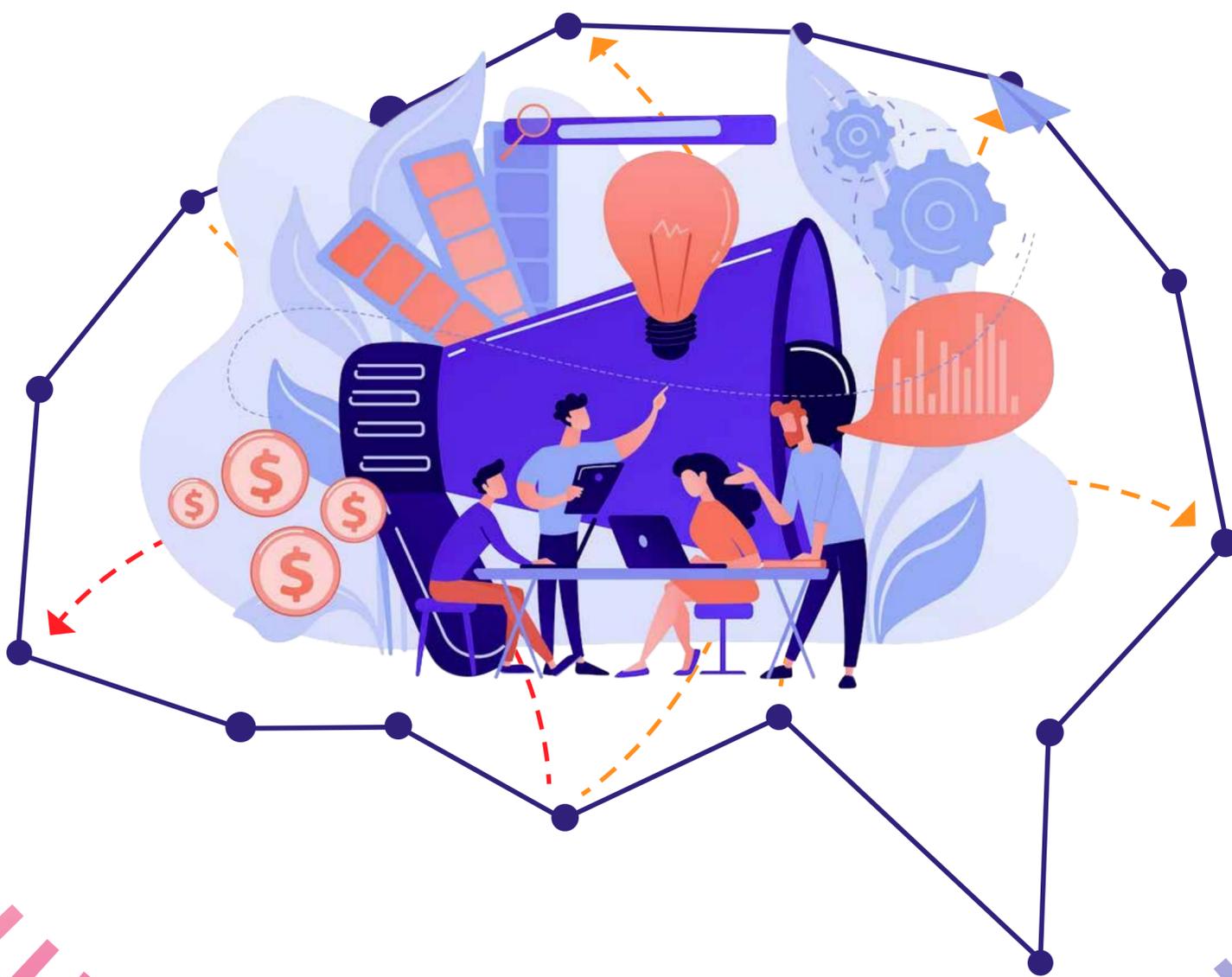




NUEVOS PLANES DE ESTUDIO
**MEJORAR EL MUNDO
ES POSIBLE**

LICENCIATURA /

MERCADOTECNIA



NEGOCIOS

iberopuebla.mx

MEJORAR EL MUNDO ES POSIBLE

CAMPUS
SUSTENTABLE



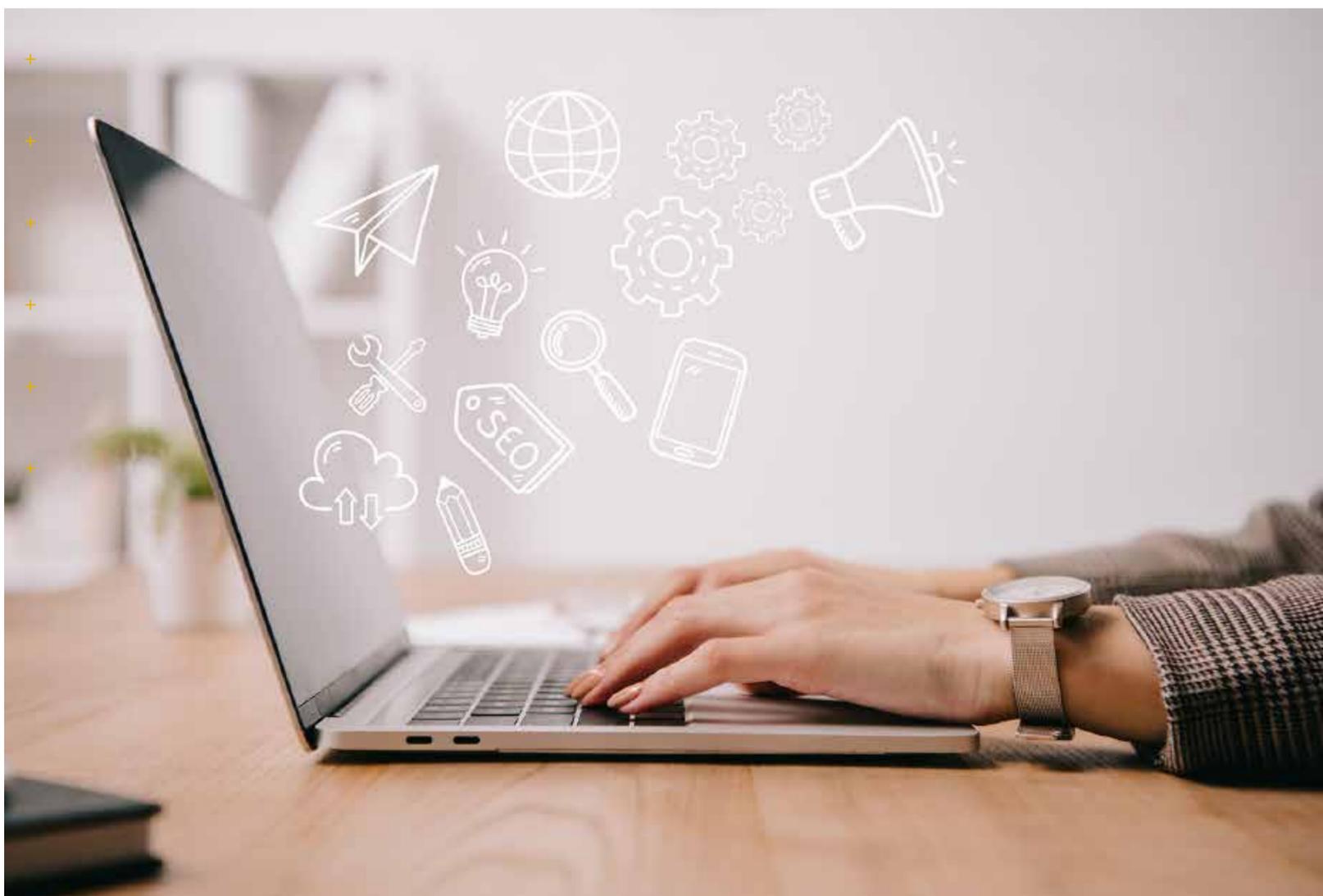
Nuestros folletos son digitales para reducir la huella ecológica causada por la tala de árboles para la producción de materiales impresos.

VAMOS POR UN MUNDO MEJOR

¿DE QUÉ VA LA CARRERA?

MERCADOTECNIA

Desarrollarás tu capacidad gerencial y emprendedora para dirigir exitosamente acciones comerciales, creativas, financieras, publicitarias y sociales. Administrarás de manera estratégica ambientes de negocios virtuales y presenciales en cualquiera de los campos de la mercadotecnia.



¿POR QUÉ EN LA IBERO PUEBLA?

- › Somos una de las cinco mejores universidades para estudiar Mercadotecnia a nivel nacional, de acuerdo con el ranking de El Universal.
- › Nuestra licenciatura forma parte del Padrón EGEL: Alto Rendimiento Académico del CENEVAL, nivel 1. Solo el 1% de las universidades públicas y privadas del país cuentan con esta distinción.
- › Hemos sido multiacreditados por el Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas, Contables y Afines (CACECA).
- › Podrás participar en proyectos reales en empresas de relevancia local y nacional.
- › Realizamos proyectos interdisciplinarios con el Instituto de Diseño e Innovación Tecnológica (IDIT), el Instituto de Investigaciones en Medio Ambiente *Xabier Gorostiaga, SJ* (IIMA) y el Instituto de Derechos Humanos *Ignacio Ellacuría, SJ* (IDHIE).
- › Como universidad confiada a la Compañía de Jesús, te integrarás al sistema de educación más grande del mundo, con más de 450 años de experiencia.
- › El Área de Reflexión Universitaria (ARU) es el eje formativo insignia de las universidades jesuitas. En estas asignaturas, nuestro alumnado desarrolla habilidades de discernimiento y compromiso social desde un análisis crítico y propositivo de la realidad.
- › Nuestro modelo de Servicio Social constituye un espacio de formación para la incidencia, donde el estudiantado tiene contacto con otras realidades y se deja interpelar por ellas a través de la colaboración con grupos, identidades y contextos diversos.





¿CÓMO SABER SI ESTA CARRERA ES PARA MÍ?

01.

¿Te interesa diseñar y administrar planes estratégicos de comercialización que generen valor para las empresas y para la sociedad?

02.

¿Quieres aprender a aplicar metodologías de innovación empresarial que incentiven una decisión de compra responsable con la sociedad y el medioambiente?

03.

¿Buscas implementar programas de mercadeo y desarrollar estrategias de merchandising que garanticen un desarrollo económico sustentable?



TU MEJOR
VERSIÓN

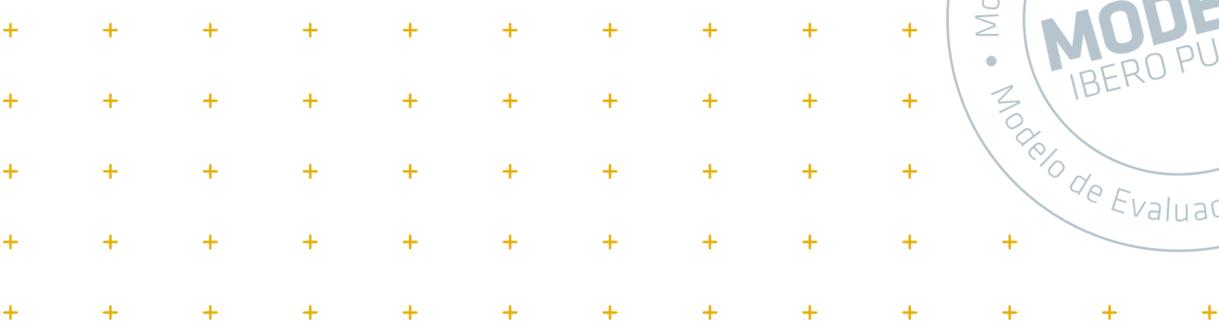
MODEVA: TU CAMINO HACIA LA AUTONOMÍA

El **Modelo de Evaluación del Aprendizaje (MODEVA)**, basado en los principios educativos del Sistema Universitario Jesuita (SUJ), te ayudará a alcanzar un perfil de egreso basado en **competencias genéricas y específicas**.

Al terminar la universidad, no solo contarás con **conocimientos, habilidades y actitudes** para desarrollarte con excelencia en tu campo profesional, sino que serás capaz de desempeñarte de acuerdo al **magis ignaciano**: dar el máximo para buscar el bien mayor.

Tu experiencia universitaria contará con **tres niveles** de logro. En la **iniciación**, adquirirás los conocimientos básicos que distinguen a un estudiante IBERO; durante la **transición**, perfeccionarás las habilidades propias de tu profesión; y en la **autonomía**, te consolidarás como una persona capaz de responder a las necesidades de tu entorno desde un enfoque crítico y humano.

Revisarás el avance en tus competencias en cada nivel de logro en las asignaturas del **Área de Síntesis y Evaluación (ASE)**. Estos momentos servirán para hacer un alto en el camino y reexionar sobre tu trayectoria profesional, social y de vida universitaria, que recopilarás en tu **portafolios universitario**.



PLAN DE ESTUDIOS

MERCADOTECNIA

DISEÑADO CON EL ENFOQUE POR COMPETENCIAS, GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS

366 CRÉDITOS

1^{ER} PERIODO / 46 créditos

PRIMER AÑO

Mercadotecnia Básica	8
Aplicaciones de Diseño Digital	6
Estrategia Comercial Internacional	6
Fundamentos de Administración	6
Matemáticas Universitarias	6
Dirección Estratégica del Talento Humano	8
Lectura y Expresión Académica	6

2^º PERIODO / 46 créditos

Mezcla Estratégica de Mercadotecnia	8
Derecho de la Propiedad Intelectual	6
Diseño para Mercadotecnia	6
Información Financiera	8
Introducción a la Economía	6
Estadística Aplicada a los Negocios	8
Taller de Emprendimiento	4

3^{ER} PERIODO / 50 créditos

SEGUNDO AÑO

Diversidad Sociocultural y Consumo	6
Sistemas de Investigación Aplicada	6
Introducción a los Costos	8
Economía de la Empresa	8
Matemáticas Financieras	8
Seminario de Síntesis y Evaluación I	8
Persona y Humanismo	6

4^º PERIODO / 46 créditos

Comportamiento del Consumidor	6
Investigación de Mercados I	8
Análisis de Casos y Toma de Decisiones	6
Costos para la Toma de Decisiones	6
Contexto Macroeconómico	6
Análisis Financiero	8
ARU II	6

5^º PERIODO / 46 créditos

TERCER AÑO

Sistemas y Canales de Distribución	6
Investigación de Mercados II	8
Planeación y Estrategia de Mercadotecnia	8
Estadía Formativa	4
Fijación de Precios	8
Estrategias Financieras	6
ARU III	6

6^º PERIODO / 48 créditos

Mercadeo y Diseño de Puntos de Venta	6
Servicio y Atención al Cliente	8
Desarrollo de Productos y Marcas	8
Taller de Creatividad para Mercadotecnia	4
Estrategias y Pronósticos de Venta	8
Seminario de Síntesis y Evaluación II	8
ARU IV	6

7^º PERIODO / 44 créditos

CUARTO AÑO

Analítica Web	6
Procesamiento y Análisis de Datos	6
Comunicaciones Integradas de Mercadotecnia	8
Comercio Virtual	6
Optativa	6
Métricas de Mercadotecnia	8
Reflexión y Acción Social	4

8^º PERIODO / 40 créditos

La Consultoría de Mercadotecnia	4
Optativa	6
Planeación y Ejecución de la Estrategia Publicitaria	6
Estadía Profesional	4
Optativa	6
Proyecto Estratégico de Mercadotecnia	8
Dilemas Éticos en las Organizaciones	6

OPTATIVAS PROFESIONALIZACIÓN

Imagen y Relaciones Públicas	6	Plataformas Virtuales para los Negocios	6
Mercadotecnia en Campos Especiales	6	Emprendimiento Asociativo	6
Observatorio del Consumidor	6	Negocios Sustentables y Mercados Alternativos	6

EN NUESTRAS PRÁCTICAS PROFESIONALES

Más de 600 estudiantes se vinculan con **800 EMPRESAS** a nivel nacional e internacional para integrarse a nuestras prácticas cada año.

› Podrás aplicar a alguna de las más de **700 VACANTES** en empresas nacionales e internacionales.



TUS CAPACIDADES ALEGRESAR

- › Identificarás oportunidades de mercado mediante la gestión eficaz de herramientas especializadas de acuerdo con las nuevas realidades tecnológicas, económicas y sociales.
- › Innovarás en productos, servicios y marcas para atender las necesidades del mercado.
- › Aplicarás estrategias de distribución, logística, cadena de valor y merchandising.
- › Elaborarás estrategias de gestión y administración de la venta, servicio, atención a clientes y financieras.
- › Diseñarás y llevarás a cabo estrategias de comunicación publicitaria y relaciones públicas.
- › Realizarás planes de mercadeo y proyectos que permitan satisfacer las necesidades de consumidores preocupados por las problemáticas de su entorno.



CAMPO LABORAL

- › Detección de oportunidades de negocios.
- › Implementación de acciones comerciales y estrategias publicitarias.
- › Desempeño como creativo, *planner* o ejecutivo de cuenta en agencias de publicidad, comunicación e investigación de mercados.
- › Desarrollo de estrategias publicitarias aplicables en redes sociales, medios tradicionales y BTL.
- › Administración de ambientes de negocios virtuales y presenciales.
- › Emprendimiento de negocios propios.
- › Desarrollo y posicionamiento de empresas, marcas y productos.
- › Diseño de canales de distribución para intercambio de bienes comerciales o campos especiales, como marketing deportivo, político, ambiental y social.



EMPLEABILIDAD

A lo largo de tu trayectoria universitaria podrás acercarte al área de Empleabilidad, donde además de la vinculación con prácticas profesionales, contamos con tres ejes en los cuales se apoya al estudiantado:



- › Inserción laboral: forma parte de una empresa
- › Emprendimiento: forma tu propia empresa
- › *Freelance*: trabaja con tu cartera de clientes



Dentro de la inserción laboral ofrecemos la Bolsa de Empleo, un recurso exclusivo al que estudiantes que estén por egresar pueden acceder para consultar vacantes en distintas empresas de su área profesional.

- › Cuando una empresa ofrece una vacante es porque le satisface el perfil del alumnado de la IBERO Puebla.
- › 80% de las empresas que publican sus vacantes en nuestra Bolsa de Empleo están convencidas de las capacidades de nuestra Comunidad Egresada.

EMPLEABILIDAD DE LA COMUNIDAD EGRESADA DE LA IBERO PUEBLA

Más del

82%

cuenta con trabajo
actualmente

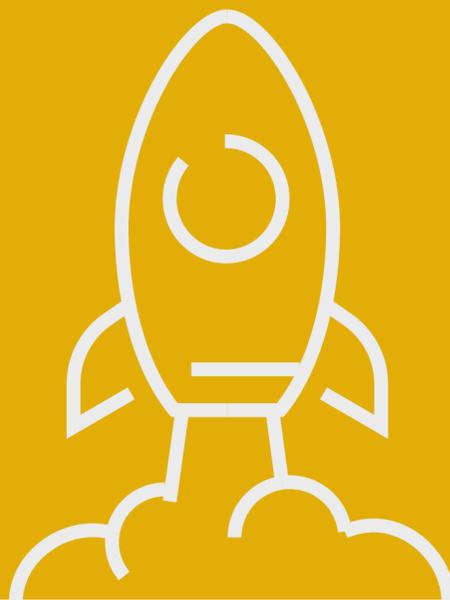
42%

tiene un salario por encima
de la media nacional

Más del

72%

ejerce la carrera
que estudió



PODRÁS PARTICIPAR EN:

Actividades deportivas, talleres artísticos, actividades culturales, voluntariado, servicio social, medios universitarios, etc.

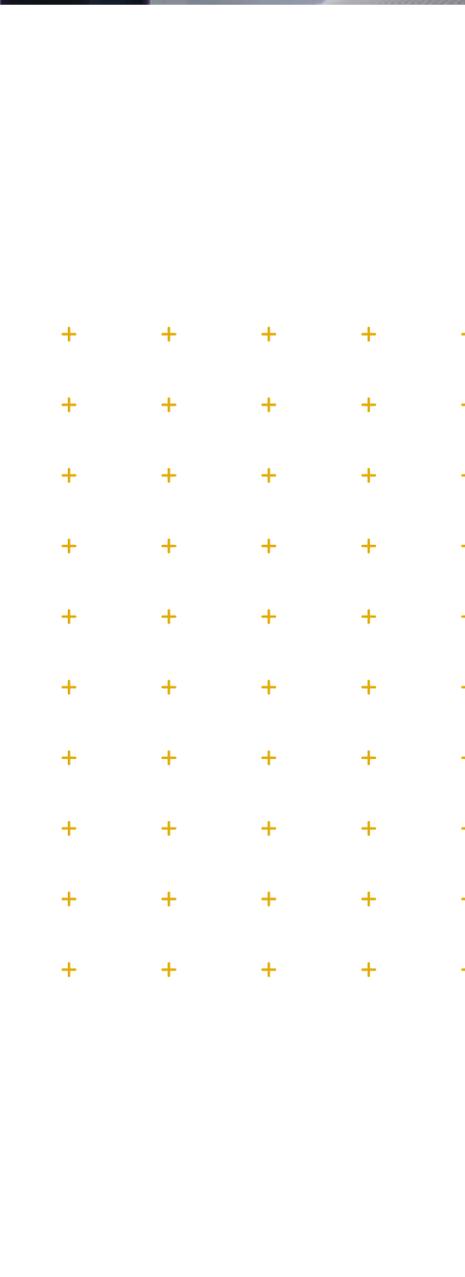
¿CÓMO ES LA VIDA IGNACIANA?

Encontrarás espacios para la reflexión, el autoconocimiento, la fraternidad y la vivencia de la espiritualidad ignaciana.

Podrás acudir a los campamentos jesuitas, ejercicios espirituales, misiones, talleres de formación humana y espiritual, misas y comunidades universitarias involucradas con la vida ignaciana.



LA IBERO LA
HACES TÚ



IDIOMAS

El Área Intercultural de Lenguas (AIDEL) te brinda las herramientas necesarias para participar en los escenarios de internacionalización que la IBERO Puebla te ofrece. El aprendizaje y práctica de lenguas distintas al español te permitirá convertirte en un ciudadano global con amplios horizontes académicos y culturales.

Los idiomas que se ofrecen son: alemán, árabe, chino mandarín, francés, inglés, italiano, japonés, náhuatl y portugués.

Como estudiante de licenciatura es indispensable la certificación de alemán, francés o inglés, por lo que cursarás al menos dos asignaturas en otro idioma.

La materia de idioma la llevarás a partir del 2º periodo, ya que es indispensable certificar una de las siguientes lenguas como requisito para titulación: inglés, francés o alemán.



EXPERIENCIAS ACADÉMICAS INTERCULTURALES

Es posible realizar intercambios en universidades pertenecientes al Sistema Universitario Jesuita y en aquellas que no se encuentran en él. Desde tu segundo año podrás escoger opciones en diversas partes del mundo como España, Alemania, Colombia, Chile y China.

Atrévete a crear una experiencia única de crecimiento personal y profesional.

LA IBERO FORMA PARTE DE
**LA RED EDUCATIVA
MÁS GRANDE DEL MUNDO**

TU SEGUNDA CASA

Visita el
RECORRIDO 360°
Clic o tap aquí



Edificios centrales
←



Gimnasio IBERO ↓



↑ Biblioteca

Área flexible ↓



Instituto de
Diseño e Innovación
Tecnológica (IDIT) ↓



¡Conoce el campus en persona! Programa una cita por WhatsApp: 222 579 4566

LICENCIATURA /

MERCADOTECNIA

NEGOCIOS

¿CÓMO POSTULARTE?

- › Paso 1. Llena la solicitud de ingreso y envía tus documentos
- › Paso 2. Presenta el examen de admisión
- › Paso 3. Verifica tus resultados
- › Paso 4. Paga tu anticipo y entrega tus documentos originales

CONTACTO

Coordinación de la Licenciatura
en Mercadotecnia

mercadotecnia@iberopuebla.mx

APOYOS EDUCATIVOS

T. 222 229 07 00 ext. 17310

Directo: 222 372 3026

impulso@iberopuebla.mx

ADMISIONES

Lunes a viernes de 8:00 a 18:00 horas

Sábados de 10:00 a 14:00 horas

admisiones@iberopuebla.mx

T. 222 372 3030

 222 579 4566

  IBERO Puebla

iberopuebla.mx/admisiones/licenciaturas

admisiones@iberopuebla.mx

**MEJORAR
EL MUNDO
ES POSIBLE**