

LICENCIATURA /

COMUNICACIÓN



HUMANIDADES

iberopuebla.mx

MEJORAR EL MUNDO ES POSIBLE

CAMPUS
SUSTENTABLE



Nuestros folletos son digitales para reducir la huella ecológica causada por la tala de árboles para la producción de materiales impresos.

VAMOS POR UN MUNDO MEJOR

¿DE QUÉ VA LA CARRERA?

COMUNICACIÓN

En la Licenciatura en Comunicación aprenderás a crear contenidos en formatos audiovisuales, gráficos, escritos y multimedia. Seleccionarás, organizarás y presentarás información en múltiples formatos para diferentes tipos de audiencias. Diseñarás estrategias y proyectos a partir del análisis de las problemáticas de la comunicación.

En nuestro programa aprenderás a generar contenidos, mensajes y proyectos claros para diferentes medios de manera creativa, consciente, ética y responsable con los derechos de las personas. Lograrás desarrollar proyectos de comunicación considerando el contacto humano y el diálogo como elementos centrales de todos los procesos de comunicación.



¿POR QUÉ EN LA IBERO PUEBLA?

- › Somos una de las tres mejores universidades del estado para estudiar Comunicación, de acuerdo con el ranking de *El Universal*.
- › Estamos acreditados por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES); la Asociación para la Acreditación y Certificación en Ciencias Sociales, A. C., y pertenecemos al Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, A. C. (CONEICC).
- › Tenemos convenios con más de 800 empresas para realizar prácticas profesionales y trabajar, como Volkswagen de México y Mondelēz International.
- › Puedes especializarte en las siguientes áreas: creación de contenidos, comunicación y cultura, comunicación estratégica y comunicación para el cambio social.
- › Podrás realizar prácticas de aprendizaje en nuestros laboratorios audiovisual, sonoro, editorial y de realidad mixta; también, en una sala de cine y un aula especializada para la formación en procesos de producción audiovisual
- › Realizamos proyectos interdisciplinarios con el Instituto de Diseño e Innovación Tecnológica (IDIT), el Instituto de Investigaciones en Medio Ambiente *Xabier Gorostiaga, SJ* (IIMA) y el Instituto de Derechos Humanos *Ignacio Ellacuría, SJ* (IDHIE).
- › Como universidad confiada a la Compañía de Jesús, somos parte de la red universitaria más grande del mundo.
- › El Área de Reflexión Universitaria (ARU) es el eje formativo insignia de las universidades jesuitas. En estas asignaturas, nuestro alumnado desarrolla habilidades de discernimiento y compromiso social desde un análisis crítico y propositivo de la realidad.
- › Nuestro modelo de Servicio Social constituye un espacio de formación para la incidencia, donde el estudiantado tiene contacto con otras realidades y se deja interpelar por ellas a través de la colaboración con grupos, identidades y contextos diversos.





VIDA LIBERO

¿CÓMO SABER SI ESTA CARRERA ES PARA MÍ?

01.

¿Te interesa analizar los contenidos de diferentes medios y canales de comunicación?

02.

¿Te consideras creativo y con sensibilidad artística?

03.

¿Sientes curiosidad por entender la importancia de las relaciones humanas?

04.

¿Buscas desarrollar estrategias y proyectos de comunicación?

05.

¿Quieres crear y evaluar productos comunicativos pertinentes?



TU MEJOR
VERSIÓN

PLAN DE ESTUDIOS

COMUNICACIÓN
356 CRÉDITOS

DISEÑADO CON EL ENFOQUE POR COMPETENCIAS, GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS.

PRIMER AÑO	1^{ER} PERIODO / 44 créditos	
	Introducción a los Estudios de la Comunicación	8
	Antropología Filosófica	6
	Historiografía del Discurso Mundial	6
	Expresión Teatral	6
	Fotografía I	6
	Desarrollo de Habilidades de Comunicación	6
Lectura y Expresión Académica	6	

SEGUNDO AÑO	3^{ER} PERIODO / 48 CRÉDITOS	
	Semiótica	8
	Persona y Humanismo	6
	Contenidos Digitales para Medios	6
	Comunicación Sonora	6
	Producción Periodística	6
	Mercadotecnia Básica	8
Proyecto Profesional Integrador I	8	

TERCER AÑO	5^º PERIODO / 48 CRÉDITOS	
	Comunicación Interpersonal	8
	Optativa Área de Reflexión Universitaria I	6
	Textos Literarios Modernos	6
	Estética	6
	Producción Audiovisual I	8
	Producción Sonora	8
Investigación en Humanidades III	6	

CUARTO AÑO	7^º PERIODO / 40 CRÉDITOS	
	Derecho de la Información	6
	Optativa	6
Reflexión y Acción Social	4	

2^º PERIODO / 46 CRÉDITOS	
Comunicación y Sociedad	8
Teoría del Conocimiento	6
Historiografía del Discurso Contemporáneo	6
Narrativa para Medios	6
Fotografía II	6
Periodismo	6
Investigación en Humanidades I	8

4^º PERIODO / 50 CRÉDITOS	
Comunicación y Cultura	8
Optativa Área de Reflexión Universitaria	6
Textos Literarios Clásicos	6
Filosofía Política en México	6
Comunicación Audiovisual	8
Narrativas Sonoras	8
Investigación en Humanidades II	8

6^º PERIODO / 44 CRÉDITOS	
Comunicación Organizacional	8
Optativa Área de Reflexión Universitaria II	6
Textos Literarios Contemporáneos	6
Producción Audiovisual II	8
Práctica Profesional	4
Taller de Emprendimiento	4
Proyecto Profesional Integrador II	8

8^º PERIODO / 36 CRÉDITOS	
Optativa	6
Dilemas Éticos en las Humanidades	6
Optativa	6
Optativa	6
Emprendimiento en Comunicación	4
Proyecto Profesional Integrador III	8

OPTATIVAS PROFESIONALIZACIÓN

Práctica Audiovisual	6	Planeación y Ejecución de la	
Práctica Periodística	6	Estrategia Publicitaria	6
Medios Convergentes	6	Proyectos Estratégicos de Comunicación	6
Temas Selectos de Comunicación	6	Preparación y Gestión de Proyectos Culturales	6
Temas Selectos de Publicidad	6	Taller de Creación Literaria	6
		Comunicación para el Cambio Social	6

EN NUESTRAS PRÁCTICAS PROFESIONALES

Más de 600 estudiantes se vinculan con **800 EMPRESAS** a nivel nacional e internacional para integrarse a nuestras prácticas cada año.

› Podrás aplicar a alguna de las más de **700 VACANTES** en empresas nacionales e internacionales.



TUS CAPACIDADES ALEGRESAR

- › Al terminar la Licenciatura en Comunicación, serás capaz de:
- › Generar e interpretar narrativas mediante el uso creativo de lenguajes y herramientas dirigidas hacia diferentes públicos, medios e interfaces.
- › Criticar fenómenos comunicativos como dispositivos que reproducen y construyen realidades socioculturales.
- › Desarrollar estrategias y proyectos de comunicación desde distintos ámbitos y contextos.
- › Dirigir productos comunicativos para distintos soportes, plataformas, formatos y medios en función de su pertinencia y las características de las audiencias.



CAMPO LABORAL

Al egresar podrás desempeñarte en instituciones públicas o privadas en:

- › Creación, edición y curaduría de contenidos en organizaciones informativas, emprendimientos personales, medios y plataformas digitales.
- › Diseño, consultoría y evaluación de proyectos y procesos de comunicación en ámbitos comerciales, políticos, empresariales, organizacionales y para el campo social.
- › Preproducción, realización y posproducción de contenidos audiovisuales, sonoros, multimedia y transmedia para ámbitos de cultura, editoriales, periodísticos, de investigación y publicidad.
- › Capacitación, investigación y docencia en los campos de la comunicación.

+ +

+ +

+ +

EMPLEABILIDAD

Desde los primeros semestres puedes acercarte al área de Empleabilidad, donde además de la vinculación con prácticas profesionales, contamos con tres ejes en los se apoya al estudiantado:

+ +

+ +

+ +

+ +



- › Inserción laboral: forma parte de una empresa
- › Emprendimiento: forma tu propia empresa
- › *Freelance*: trabaja con tu cartera de clientes

Dentro de la inserción laboral ofrecemos la Bolsa de Empleo, un recurso exclusivo al que estudiantes que estén por egresar pueden acceder para consultar vacantes en distintas empresas de su área profesional.

+ +

+ +

+ +

- › La mayoría de las vacantes son en Puebla.
- › Cuando una empresa ofrece una vacante es porque le satisface el perfil del alumnado de la IBERO Puebla.
- › 80% de las empresas que publican sus vacantes en nuestra Bolsa de Empleo están convencidas de las capacidades de nuestra Comunidad Egresada.

+ +

EMPLEABILIDAD DE LA COMUNIDAD EGRESADA DE LA IBERO PUEBLA

Más del

82%

cuenta con trabajo
actualmente

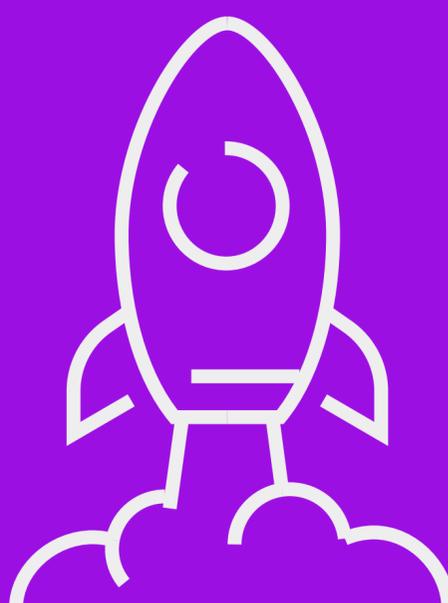
42%

tiene un salario por encima
de la media nacional

Más del

72%

ejerce la carrera
que estudió



PODRÁS PARTICIPAR EN:

Actividades deportivas, talleres artísticos, actividades culturales, voluntariado, servicio social, medios universitarios, etc.

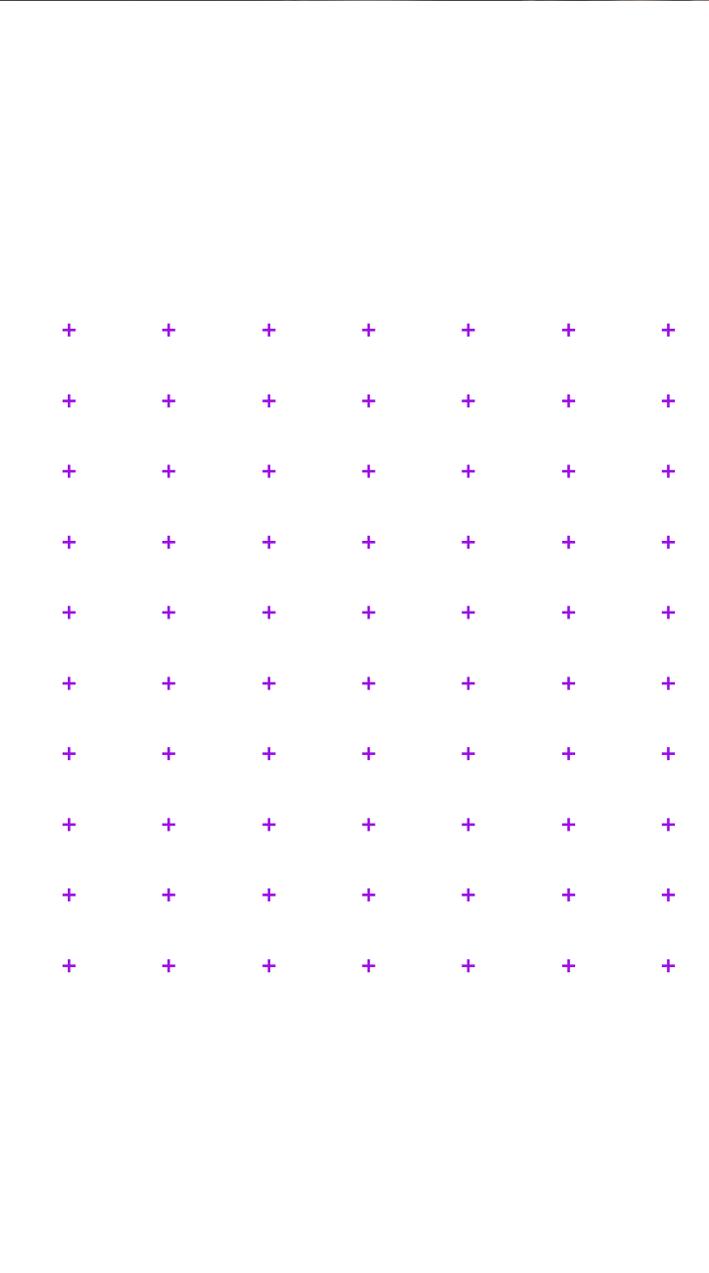
¿CÓMO ES LA VIDA IGNACIANA?

Encontrarás espacios para la reflexión, el autoconocimiento, la fraternidad y la vivencia de la espiritualidad ignaciana.

Podrás acudir a los campamentos jesuitas, ejercicios espirituales, misiones, talleres de formación humana y espiritual, misas y comunidades universitarias involucradas con la vida ignaciana.



LA IBERO LA
HACES TÚ



IDIOMAS

El Área Intercultural de Lenguas (AIDEL) te brinda las herramientas necesarias para participar en los escenarios de internacionalización que la IBERO Puebla te ofrece. El aprendizaje y práctica de lenguas distintas al español te permitirá convertirte en un ciudadano global con amplios horizontes académicos y culturales.

Los idiomas que se ofrecen son: alemán, árabe, chino mandarín, francés, inglés, italiano, japonés, náhuatl y portugués.

Como estudiante de licenciatura es indispensable la certificación de alemán, francés o inglés, por lo que cursarás al menos dos asignaturas en otro idioma.

La materia de idioma la llevarás a partir del 2º periodo, ya que es indispensable certificar una de las siguientes lenguas como requisito para titulación: inglés, francés o alemán.



EXPERIENCIAS ACADÉMICAS INTERCULTURALES

Es posible realizar intercambios en universidades pertenecientes al Sistema Universitario Jesuita y en aquellas que no se encuentran en él. Desde tu segundo año podrás escoger opciones en diversas partes del mundo como España, Alemania, Colombia, Chile y China.

Atrévete a crear una experiencia única de crecimiento personal y profesional.

LA IBERO FORMA PARTE DE
**LA RED EDUCATIVA
MÁS GRANDE DEL MUNDO**

TU SEGUNDA CASA

Visita el
RECORRIDO 360°
Clic o tap aquí

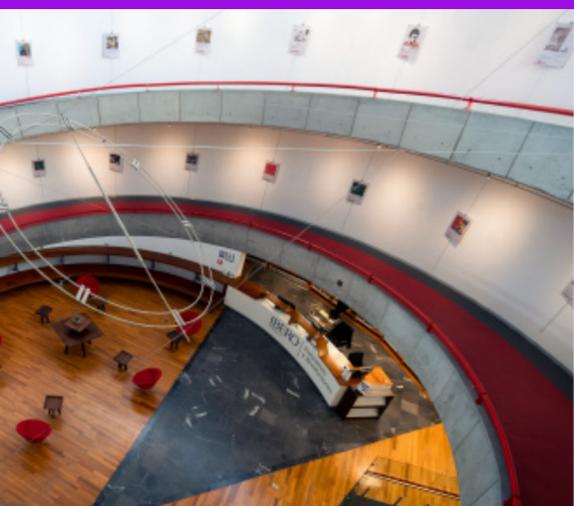


Edificios centrales

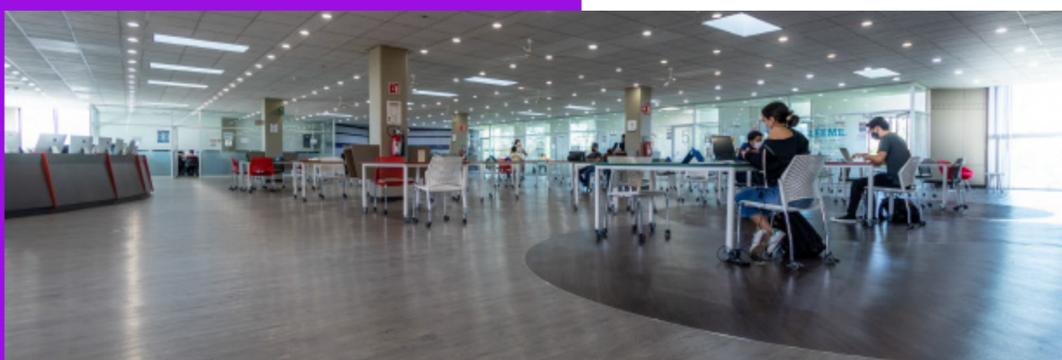


- + +
- + +
- + +
- + +
- + +
- + +
- + +

Gimnasio IBERO ↓

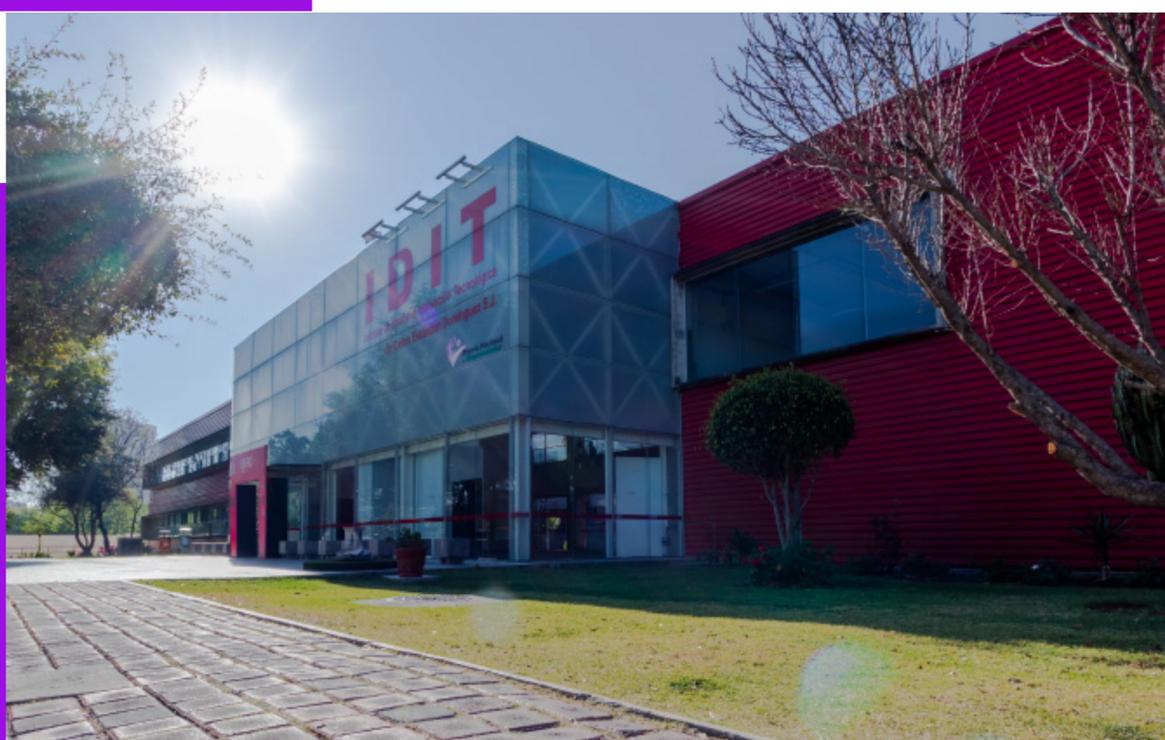


Área flexible ↓



↑ Biblioteca

Instituto de Diseño e Innovación Tecnológica (IDIT) ↓



¡Conoce el campus en persona! Programa una cita por WhatsApp: 222 579 4566

LICENCIATURA /

COMUNICACIÓN

HUMANIDADES

¿CÓMO POSTULARSE?

- › Paso 1. Llena la solicitud de ingreso y envía tus documentos
- › Paso 2. Presenta el examen de admisión
- › Paso 3. Verifica tus resultados
- › Paso 4. Paga tu anticipo y entrega tus documentos originales

CONTACTO

Coordinación de la Licenciatura en Comunicación

comunicacion@iberopuebla.mx

APOYOS EDUCATIVOS

T. 222 229 07 00 ext. 17310

Directo: 222 372 3026

impulso@iberopuebla.mx

ADMISIONES

Lunes a viernes de 8:00 a 18:00 horas

Sábados de 10:00 a 14:00 horas

admisiones@iberopuebla.mx

T. 222 372 3030

 222 579 4566

  IBERO Puebla

iberopuebla.mx/admisiones/licenciaturas

admisiones@iberopuebla.mx

**MEJORAR
EL MUNDO
ES POSIBLE**