

Reconoce,
Fortalece,
Construye.

IBERO
PUEBLA®

POSGRADOS



 **CONACYT**
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología

Maestría en
**Comunicación
y Cambio Social**

**Pensamiento
de vanguardia /**

**TÚ DAS
— PARA —
MÁS**



Maestría en Comunicación y Cambio Social

La Universidad Iberoamericana Puebla es la primera casa de estudios en México (y de las pocas en América Latina) que ofrece un programa de Maestría en Comunicación y Cambio Social, el cual busca generar procesos de intervención centrados en las dinámicas comunicativas de comunidades, organizaciones e instituciones con miras a la transformación social.

La maestría se encuentra en el Padrón Nacional de Posgrados de Calidad del CONACYT.



INTRODUCCIÓN

La comunicación para el cambio social es un proceso que se enfoca en la toma local de decisiones, que busca la promoción del diálogo a través de la capacidad de negociación. Es una forma de trabajo con grupos diversos que pone en práctica diferentes herramientas e instrumentos que fomentan la transformación. La comunicación para el cambio social busca desarrollar planes, proyectos, políticas e iniciativas que atiendan las necesidades de grupos específicos, quienes son partícipes de su diseño, aplicación y evaluación con miras a su sostenimiento y sustentabilidad en el mediano y largo plazo.

¿POR QUÉ LA IBERO?

Este programa creado por la Universidad Iberoamericana Puebla es único de su tipo en México y posee vínculos y redes estratégicas nacionales e internacionales. Se vuelve necesario para potenciar los esfuerzos de las organizaciones del tercer sector que promueven la transformación social a fin de que sus acciones sean productivas y sostenibles en el mediano y el largo plazo.

Establece diálogos entre los distintos actores (ciudadanos, académicos, poderes públicos, organizaciones civiles) en los procesos de desarrollo para lograr mejores formas de comunicación y programas y proyectos más sólidos y duraderos. De igual forma genera visibilidad a sujetos y temas excluidos de la agenda mediática, promueve la participación ciudadana en el diseño de mensajes y contribuye a la democratización de los medios de comunicación.

OBJETIVOS

- Ejecutar acciones de diseño, aplicación y evaluación de planes, proyectos participativos y políticas de comunicación que permitan fortalecer las capacidades comunicativas de grupos organizados de la sociedad civil que promueven la transformación social.
- Gestionar proyectos de comunicación orientados a la participación y el diálogo ciudadano que fomenten y mantengan redes de comunicación e interacción entre sus participantes para dar sustentabilidad a proyectos en el largo plazo.
- Generar estrategias de comunicación que permitan incidir en la agenda mediática, identificando diversas fuentes de información y emisores estratégicos para dar visibilidad a proyectos de comunicación para el cambio social, concebidos desde las organizaciones y asociaciones ciudadanas.
- Realizar investigación básica y aplicada en el área de la comunicación para el cambio social, utilizando las técnicas y metodologías de investigación social para la búsqueda de estrategias de empoderamiento, participación y construcción de ciudadanía.



NÚCLEO ACADÉMICO BÁSICO

- **Dra. Laura Angélica Bárcenas Pozos**

Universidad Iberoamericana Puebla, coordinadora del doctorado Interinstitucional en Educación del cual es egresada. Con experiencia docente, laboral y de investigación en desarrollo de habilidades del pensamiento; formación de formadores; diseño, desarrollo y evaluación curricular y orientación educativa.

- **Mtra. Ana Lidya Flores Marín**

Universidad Iberoamericana Puebla, maestra en Letras Iberoamericanas por la Universidad Iberoamericana Puebla, con experiencia docente y laboral en medios y periodismo. Directora de Comunicación Institucional.

- **Dra. Claudia Magallanes Blanco**

SNI I, Universidad Iberoamericana Puebla, coordinadora de la Maestría en Comunicación y Cambio Social, doctora en Humanidades por la Universidad de Western Sydney, Australia. Realiza investigación sobre medios de comunicación comunitarios e indígenas, democratización de los medios, medios y movimientos sociales.

- **Dra. Bertha Salinas Amescua**

SNI II, Universidad Iberoamericana Puebla, doctora en Ciencias de la Educación por la Universidad de Montreal, Canadá. Con experiencia en investigación y docencia en educación, ciudadanía y derechos humanos; tecnologías de información y comunicación en contextos de pobreza y educación de adultos, popular y comunitaria.

- **Dr. José Adalberto Sánchez Carbó**

SNI I, Universidad Iberoamericana Puebla, doctor en Literatura Hispanoamericana por la Universidad de Salamanca, España. Con experiencia de investigación y docencia en literatura y gestión de procesos culturales. Coordinador de la maestría en Letras Iberoamericanas y la licenciatura en Literatura y Filosofía de la Universidad Iberoamericana Puebla.

- **Dr. María Eugenia Sánchez y Díaz de Rivera**

SNI II, Universidad Iberoamericana Puebla, doctora en Sociología por l'École des Hautes Études en Sciences Sociales en la Sorbona, París. Con experiencia de investigación en relaciones interculturales, y en globalización y reconfiguración de identidades.

- **Dr. Óscar Soto Badillo**

Universidad Iberoamericana Puebla, doctor en Ciudad, Territorio y Patrimonio por la Universidad de Valladolid, España. Con experiencia de investigación y docencia en desarrollo urbano. Coordinador de Posgrado.

- **Dr. Carlos Francisco Valverde Díaz de León**

Universidad Iberoamericana Puebla, doctor en Ciudad, Territorio y Patrimonio por la Universidad de Valladolid, España. Con experiencia en investigación y docencia en territorio y gestión urbana. Coordinador del Campo Estratégico de Acción en Pobreza y Exclusión (CEAPE) por parte de la UIA Puebla.

- **Mtra. Lilia Vélez Iglesias**

Universidad Iberoamericana Puebla, maestra en Ciencias Políticas y Gestión Pública por la Escuela Libre de Derecho de Puebla. Con experiencia laboral y docente en derecho de la información y transparencia. Directora del Departamento de Humanidades en la Universidad Iberoamericana Puebla.

PLAN DE ESTUDIOS

Estudios con reconocimiento de validez oficial por Decreto Presidencial del 3 de abril de 1981, SEP. Modalidad escolarizada.

MATERIA	CRÉDITOS		
PRIMER PERIODO		CUARTO PERIODO	
• Teoría de Comunicación y Desarrollo 6	• Ciudadanía y Espacio Público 6
• Cultura y Comunicación 5	• Actores Emergentes 4
• Gestión Económica y Financiera 4	• Taller de Medios y Mensajes 4
• Taller de Investigación 4	• Taller de Sistematización 4
SEGUNDO PERIODO		QUINTO PERIODO	
• Comunicación Participativa 6	• Políticas de Comunicación 6
• Normatividad en los Medios 5	• Entorno Político en Medios 6
• Problemas Contemporáneos 5	• Seminario de Titulación 4
• Proyectos de Investigación 4		
TERCER PERIODO			
• Práctica Integradora 2		

75 CRÉDITOS TOTALES

CONTACTO

Mtra. Amaranta Cornejo Hernández
Coordinadora de la Maestría en
Comunicación y Cambio Social

T. (222) 229 07 00 ext. 12420
amaranta.cornejo@iberopuebla.mx
comunicacionycambiosocial@iberopuebla.mx



**Pensamiento
de vanguardia/**

PROMOCIÓN POSGRADOS

Lunes a viernes de 8:00 a 18:00 horas
Sábado de 9:00 a 13:00 horas
WhatsApp: 222 820 7267 | 222 345 1722
T. (222) 372 30 27
posgrados@iberopuebla.mx



Posgrados Ibero Puebla

BECAS Y APOYOS FINANCIEROS

Lunes a viernes de 8:00 a 18:00 horas
becas@iberopuebla.mx
T. (222) 372 30 00 ext. 17303, 17310 y 17313

IBERO Puebla

Boulevard del Niño Poblano No. 2901
Colonia Reserva Territorial Atlixcáyotl
San Andrés Cholula, Pue.
C.P. 72820

T. (222) 372 30 00

VISITA
IBEROPUEBLA.MX