

Por sus altos
estándares de calidad,
con los posgrados de la IBERO

TÚ DAS
— PARA —
MÁS

Rey David Navarro

Dr. en Dirección y Administración

Coordinador de maestrías en administración en PIFOP, CONACYT(2001-2006). Coordinador del Diplomado de Calidad en Servicio (Volkswagen 2001-2004 y 2011-2015 en Ibero Puebla). Premio Extraordinario por Tesis Doctoral en la Universidad Ramón Llull, España.



IBERO
PUEBLA ®

POSGRADOS

DEPARTAMENTO DE NEGOCIOS

**Maestría en
Dirección de Mercadotecnia**



MAESTRÍA EN

Dirección de Mercadotecnia

Este programa se orienta a diseñar y poner en marcha acciones específicas para planear, orientar, administrar y evaluar estrategias en el campo de la mercadotecnia, que favorezcan la generación de ventajas competitivas para el posicionamiento de empresas y organizaciones, a partir del diseño y desarrollo de proyectos de innovación y cambio.

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA

OBJETIVO

Formar maestros en Dirección de Mercadotecnia capaces de:

- Resolver problemas de dirección relacionados con los retos y demandas que enfrentan las organizaciones en los procesos vinculados con la mercadotecnia, bajo una visión estratégica e integral, desarrollando planes y programas que logren hacer efectivo el propósito empresarial formulado.
- Desarrollar planes y proyectos estratégicos de mercadotecnia, basados en el compromiso con el consumidor y el entorno, que posibiliten intercambios de valor y relaciones duraderas entre los actores sociales, que beneficien al desarrollo económico y social de diversas entidades: empresa, región y país.
- Diseñar estrategias de mercado que integren los objetivos de negocio y de comunicación de una empresa, a través de la combinación adecuada de herramientas y utilizando los nuevos medios de interacción, a fin de favorecer las relaciones entre los diferentes actores.

PERFIL DE INGRESO

El programa de maestría en Dirección de Mercadotecnia se ofrece a profesionales que debido a sus responsabilidades actuales o a sus necesidades de desarrollo laboral, requieren integrar a su formación elementos de mercadotecnia. El aspirante, al ingresar a la maestría en Dirección de Mercadotecnia requiere de los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes:

Conocimientos

- Básicos de matemáticas
- Mercadotecnia básica
- Elementos fundamentales del funcionamiento de una empresa o institución

Habilidades

- Pensamiento crítico y creativo
- Trabajo en equipo
- Búsqueda de soluciones sistemáticas a los problemas
- Expresión oral y escrita
- Liderazgo
- Comprensión del idioma inglés para negocios

Actitudes

- Innovador y propositivo
- Inclínación hacia la investigación y desarrollo
- Apertura al aprendizaje
- Espíritu de colaboración
- Enfoque de negocios
- Responsabilidad
- Honestidad y ética profesionales

PERFIL DE EGRESO

Al terminar, el egresado contará con los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes:

Conocimientos

- Fenómenos y teorías económicas
- Teorías del comportamiento del consumidor y los mercados
- Fundamentos y evolución de las técnicas, metodologías y modelos de mercadotecnia
- Modelos de administración, control y dirección de áreas estratégicas de mercadotecnia
- Estrategias integrales de comunicación para mercadotecnia
- Estructura, composición, funcionamiento y operación de las tendencias de la mercadotecnia
- Estrategias de mercadotecnia en campos especiales, de ventas y de calidad en el servicio

Habilidades

- Interpretar la realidad, las tendencias del entorno, del mercado y del consumo
- Gestionar y dirigir proyectos de comunicación integrada de mercadotecnia de las empresas
- Integrar procesos de cambio y de mejora continua relacionados con la mercadotecnia de las organizaciones
- Manejar estratégicamente las redes sociales y tecnologías de información
- Proponer acciones y tomar decisiones estratégicas relacionadas con la operación de la mercadotecnia
- Manejar técnicas e instrumentos para la implantación de acciones de mercadotecnia
- Identificar los retos de las áreas de mercadotecnia de las organizaciones
- Negociar diversas soluciones a proyectos de mercadotecnia conciliando las necesidades del consumidor, organización y entorno

Actitudes

- Abierta al trabajo en equipo y conformación de redes organizacionales para fomentar las acciones de colaboración y cooperación en la solución de problemas de mercadotecnia
- Creativa e innovadora para responder a las necesidades del entorno
- Abierta al cambio y la innovación con sentido ético y con responsabilidad organizacional y social

- Honesta en un ambiente multifuncional y multicultural
- Promotora de la competitividad y la equidad de las organizaciones y empresas
- Respetuosa de la dignidad humana y tolerante de la diversidad al interior de las organizaciones, empresas y grupos sociales relacionados con los procesos de mercadotecnia
- Pensamiento crítico, creativo y sistémico para la formulación de propuestas de mejora

CAMPO DE TRABAJO

El egresado de la maestría en Dirección de Mercadotecnia puede desempeñarse en instituciones públicas, privadas o en la práctica independiente, como:

- Director ejecutivo de programas y proyectos organizacionales, orientados al crecimiento empresarial a través de la mercadotecnia
- Ejecutivo especialista en diagnosticar, desarrollar, implementar y evaluar proyectos de mercadotecnia
- Analista de mercados regionales, nacionales e internacionales para anticipar las repercusiones y efectos de la mercadotecnia, logística y distribución en diversos contextos
- Consultor y asesor de los procesos de investigación de mercados, publicidad, servicio a clientes, comunicación y medios y de comercialización
- Docente e investigador orientado al campo de la mercadotecnia



PLAN DE ESTUDIOS

MATERIA	CRÉDITOS
<i>Primer año</i>	<i>Segundo año</i>
• Principios del Marketing	• Seminario de Investigación I
• Análisis para la Toma de Decisiones	• Tópicos de Mercadotecnia
• Nuevas Tendencias Económicas	• Canales y Puntos de Venta
• Administración y Pensamiento Estratégicos	• Seminario de Investigación II
• Gestión de la Marca	• Temas Selectos de Mercadotecnia
• Inteligencia de Mercados	• Ventas y Métricas de Marketing
• Mercadotecnia Estratégica	• Ética y Responsabilidad Social
• Comunicación Integrada de Mercadotecnia	• Modelos de Atención y Servicio al Cliente

76 CRÉDITOS TOTALES

Contacto

Mtra. María Guadalupe del Rocío Barragán de la Parra
Coordinadora de la Maestría en Dirección de Mercadotecnia

T. (222) 372 3000 ext. 12607
rocio.barragan@iberopuebla.mx



PLANTA ACADÉMICA DE LAS MAESTRÍAS DEL DEPARTAMENTO DE NEGOCIOS

La planta académica está conformada por un núcleo académico interdisciplinar responsable de la conducción académica del programa, así como de un equipo de expertos en el campo de los negocios.

Núcleo Académico Básico

Profesor

Dra. Ivonne tapia Villagómez
Dr. Héctor Manuel Villanueva Lendecky
Dr. Edgar Mauricio Flores Sánchez
Mtro. Carlos Augusto Audirac Camarena
Mtra. Rocío Barragán de la Parra
Dr. Miguel Ángel Corona Jiménez
Mtra. Adriana Laura Cruz y Corro Sánchez
Mtro. Fernando García González
Dr. Rey David Navarro Martino
Mtra. María Elena Pérez Pulido
Dr. Axel Rodríguez Batres
Mtra. Beatriz Sánchez Hidalgo
Dr. Miguel Santiago Reyes Hernández
Mtro. Miguel Alejandro López López
Dr. Oscar Soto Badillo

Área de especialidad

Directora del Departamento de Negocios IBERO Puebla
Coordinador del Doctorado en Administración
Coordinador de las maestrías del DEN IBERO Puebla
Metodologías de investigación
Dirección y mercadotecnia
Las empresas y los negocios en la dinámica competitiva global
Coordinadora de Contaduría y Estrategias Financieras
Análisis financiero
Las empresas y los negocios en la dinámica competitiva global
Dirección y recursos humanos
Evaluación de Proyectos de Inversión
Comercio internacional y aduanas
Patrones de consumo, niveles de vida y bienestar
Econometría
Ética y Responsabilidad Social

Núcleo Académico Externo

Profesor

Mtra. María Teresa Abirrached Fernández
Dra. Gabriela Barajas Díaz
Mtro. Guillermo Antonio Carral Martínez
Mtro. Luis Cruz Varela
Mtra. María Enriqueta Farris Yépez
Dr. Joaquín Hernández Ramos
Dr. Rogelio Soler Montcouquiol

Área de especialidad

Estrategias de mercadotecnia
Innovación empresarial social-económica-tecnológica
Dirección y recursos humanos
Investigación de mercados
Comportamiento del consumidor
Las empresas y los negocios en la dinámica competitiva global
Investigación de mercados



OFERTA ACADÉMICA

IBERO
PUEBLA®

POSGRADOS

Departamento de Arte, Diseño y Arquitectura

- Maestría en Diseño Estratégico e Innovación
- Maestría en Hábitat y Equidad Socio Territorial (CONACYT)

Departamento de Ciencias de la Salud

- Maestría en Psicoterapia
- Maestría en Desarrollo Humano
- Maestría en Nutrición Clínica
- Doctorado en Investigación Psicológica

Departamento de Humanidades

- Maestría en Comunicación y Cambio Social (CONACYT)
- Maestría en Desarrollo de Competencias para el Aprendizaje
- Maestría en Investigación Educativa
- Maestría en Literatura Aplicada
- Maestría en Nuevas Tecnologías para el Aprendizaje
- Doctorado Interinstitucional en Educación (CONACYT)

Departamento de Ciencias e Ingenierías

- Maestría en Innovación y Desarrollo Tecnológico
- Maestría en Ingeniería y Manufactura Avanzada (CONACYT)

Departamento de Ciencias Sociales

- Especialidad en Amparo y Procesal Constitucional
- Especialidad en Derecho Administrativo
- Especialidad en Derecho de la Empresa
- Especialidad en Justicia Penal y Seguridad Pública
- Maestría en Derecho Público
- Maestría en Derechos Humanos
- Maestría en Gestión de Empresas de Economía Social
- Doctorado en Investigación Jurídica

Departamento de Negocios

- Maestría en Administración de Empresas
- Maestría en Dirección de Mercadotecnia
- Maestría en Ingeniería Financiera
- Doctorado en Administración

Estudios con reconocimiento de validez oficial por decreto presidencial del 3 de abril de 1981, SEP. Modalidad escolarizada.



**Negocios de
vanguardia/**

Promoción Posgrados

Lunes a viernes de 9:00 a 17:00 horas

Sábado de 9:00 a 14:00 horas

T. (222) 372 30 27

posgrados@iberopuebla.mx



/PosgradosIberoPuebla

IBERO Puebla

Boulevard del Niño Poblano No. 2901

Colonia Reserva Territorial Atlixcáyotl

San Andrés Cholula, Pue.

C.P. 72820

T. (222) 372 30 00

Lada sin costo: 01 800 71 46 450



Ibero Puebla



@IberoPuebla



Ibero Puebla

iberopuebla.mx