

Dialoga,  
**Genera,**  
Innova.

**IBERO**

PUEBLA®

POSGRADOS



Doctorado en  
**Administración**

**Negocios de  
vanguardia/**

**TÚ DAS  
PARA  
MÁS**



# Doctorado en Administración

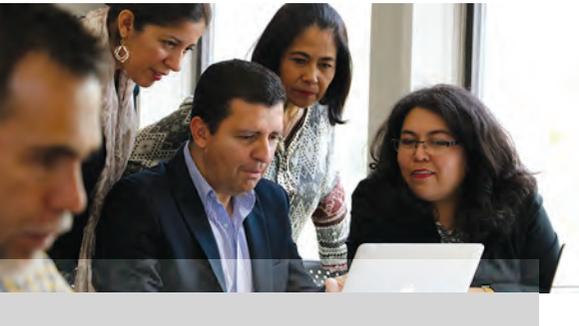
Este programa dota de competencias para la formulación y realización de proyectos de investigación aplicada, orientados a incidir en la innovación empresarial, en la inserción competitiva en los procesos globales y en la ética para la transformación de las empresas y organizaciones del país.

## INTRODUCCIÓN

El Programa de Doctorado en Administración está orientado a la formación de investigadores, líderes y tomadores de decisiones. Su propuesta pedagógica se sustenta en la construcción colaborativa de conocimiento, de acuerdo con el paradigma educativo propio de la tradición pedagógica jesuita, apoyado en los recursos didácticos más innovadores. Esta producción de conocimiento se apoya en cursos, seminarios temáticos y metodológicos y en un programa de tutorías para la formulación y realización de proyectos de investigación aplicada, sustentados en el análisis teórico-metodológico más riguroso, orientados a incidir en la innovación empresarial, en la inserción competitiva en los procesos globales y en la ética para la transformación de las empresas y organizaciones del país.

## OBJETIVO

- Formar investigadores capaces de contribuir a la generación de nuevos conocimientos para interpretar y proponer soluciones innovadoras a los problemas de las empresas y organizaciones bajo principios éticos y de responsabilidad social.
- Formar investigadores capaces de comprender y explicar los problemas de las empresas y organizaciones en el marco de la complejidad socioeconómica global, empleando de manera consistente las aportaciones derivadas de las ciencias de la administración y de diversas perspectivas disciplinares, así como las herramientas metodológicas pertinentes para abordar distintos problemas de investigación.
- Desarrollar proyectos de investigación aplicada orientados a la transformación e innovación organizacional, laboral, económica y social a partir de la comprensión de los problemas de las organizaciones mexicanas y de los países latinoamericanos para coadyuvar a su fortalecimiento, reconociendo su relevancia como generadoras de empleo y riqueza.



## PERFIL DE INGRESO

- Contar con el grado de maestría con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública (SEP)
- Tener formación en licenciatura o maestría en el campo de las Ciencias Económico Administrativas y áreas afines
- Tener al menos cinco años de experiencia profesional dedicada a la gestión empresarial, docencia o investigación
- Contar con producción académica relacionada con el campo de la administración o haber realizado una tesis de maestría
- Acreditar dominio básico del idioma inglés (nivel B2), adecuado a la lectura y comprensión de textos.

## PERFIL DE EGRESO

- Los egresados del doctorado en Administración demostrarán una alta competencia para proponer cursos de acción pertinentes, respaldados en la aplicación de modelos innovadores, métodos rigurosos de investigación aplicada y una elevada postura ética sustentada en los principios de la filosofía jesuita, orientados a la transformación de los procesos de administración, dirección y liderazgo de empresas y organizaciones.

# LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

## 1. Innovación empresarial social-económica-tecnológica

El enfoque tradicional de innovación pone el énfasis en la adquisición de capacidades y mejoras económicas y técnicas. Sin embargo, las innovaciones técnico económicas no aseguran la mejora en las condiciones de vida de las personas, de ahí la importancia de la innovación social que se expresa en la capacidad para resolver los problemas y atender las necesidades sociales. De modo que pensar la innovación como una relación social, económica y tecnológica se ajusta más a la complejidad de la realidad actual en la que las empresas y organizaciones se ven exigidas, tanto a garantizar el desarrollo permanente de sus sistemas productivos y de las personas que las integran, como a actuar de manera responsable ante la sociedad.

Comprende temas como los siguientes:

- Tendencias de la innovación empresarial
- Desarrollos organizacionales de nueva generación
- Innovación en los sistemas laborales y organizacionales

## 2. Las empresas y los negocios en la dinámica competitiva global

Es necesario conocer las diferentes estrategias y formas de hacer negocios de las empresas en un mundo globalizado, identificar sus intereses, relaciones, interacciones, alianzas estratégicas y bloques geopolíticos, aspectos que nos colocan frente a formas de operar de las empresas, sobre todo de las multinacionales, en entornos altamente competitivos, característica del sistema capitalista en el contexto de la globalización. En este sistema, la mayoría de las veces se imponen los criterios de eficiencia y eficacia sobre los derechos y la dignidad de los trabajadores. Este eje exige analizar la interdependencia que existe entre las dinámicas económicas globales y su influencia en las empresas.

Comprende temas como los siguientes:

- Geopolítica y economía internacional
- Finanzas y estrategias de productividad y competitividad
- Estrategias globales productivas y laborales

## 3. Ética y responsabilidad social de las empresas y los negocios

En la búsqueda de la máxima ganancia en el mundo de los negocios es frecuente encontrar actuaciones y comportamientos empresariales carentes de ética. En los últimos años ha quedado en evidencia que deja mucho que desear la forma de hacer negocios en el marco del capitalismo global, por lo cual es fundamental generar conocimiento e investigar sobre la ética y la responsabilidad social de las empresas y los negocios en el contexto que hoy se desenvuelven.

Una empresa no es sólo un negocio, su finalidad no es aumentar las ganancias a costa de lo que sea, sino que debe hacerlo buscando satisfacer los intereses de los grupos implicados en torno a ella: trabajadores, proveedores, clientes, consumidores, comunidad, sociedad y medio ambiente. Una empresa ética genera confianza, por eso es necesario responder por qué es importante hoy la ética empresarial.

Comprende temas como los siguientes:

- Ética de la empresa.
- La formación ética de los profesionales de los negocios
- Dilemas éticos y toma de decisiones en las empresas
- Sustentabilidad y empresa

# PLAN CURRICULAR

El doctorado en Administración consta de 88 créditos, que corresponden a cursos, seminarios, asesorías de investigación y seminarios de evaluación. Está previsto que los cursos, seminarios temáticos y metodológicos se cursen en un lapso de tres años. El plan de estudios del programa de doctorado en Administración está organizado con base en tres ejes de formación que, en su conjunto, atienden las distintas dimensiones propias de un programa de formación especializado en el campo de la investigación en procesos de administración. Los ejes curriculares que integran el programa son:

1. EJE TEÓRICO FORMATIVO	2. EJE INSTRUMENTAL METODOLÓGICO	3. EJE DE SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN
<p>Corresponde a la formación necesaria para el estudio de contextos diversos de la administración, desde las perspectivas de distintas disciplinas de las ciencias administrativas y sociales. Ofrece los elementos necesarios para el análisis y el debate teórico, conceptual y metodológico que se requieren para la comprensión, generación y aplicación de marcos explicativos de los problemas de empresas y organizaciones correspondientes a las líneas de investigación del programa. Los cursos de este eje están estructurados de la siguiente manera:</p>	<p>Este eje proporciona los conocimientos relativos a la naturaleza, características y tipos de investigación en ciencias de la administración, con estrategias metodológicas tanto cuantitativas como cualitativas. Propone desarrollar las capacidades necesarias para la construcción de instrumentos de recolección de información y ofrece los conocimientos relativos a las diversas posibilidades de análisis e interpretación de la misma. Las asignaturas de este eje se distribuyen de la siguiente forma:</p>	<p>Este eje está conformado por seis seminarios de metodología y asesoría de investigación, en los cuales se concentra el trabajo más fuerte en cuanto a la realización y avances de la propia investigación. Contempla sesiones individuales con el director de tesis en las cuales el estudiante recibe asesoría por un tutor designado y un equipo docente de apoyo, además de que interviene en un coloquio de investigación en el que se presentan avances de investigación y un seminario de evaluación al final de cada uno de los periodos académicos.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>◉ <i>Primer periodo</i> Tendencias de la administración</li> <li>◉ <i>Segundo periodo</i> Geopolítica de los negocios</li> <li>◉ <i>Tercer periodo</i> Desarrollo organizacional</li> <li>◉ <i>Cuarto periodo</i> Seminario Financiero</li> <li>◉ <i>Quinto periodo</i> Seminario de Competitividad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◉ <i>Primer periodo</i> Reportes de Investigación</li> <li>◉ <i>Segundo periodo</i> Modelos Matemáticos</li> <li>◉ <i>Tercer periodo</i> Estadística Paramétrica</li> <li>◉ <i>Cuarto periodo</i> Estadística Avanzada</li> <li>◉ <i>Quinto periodo</i> Modelos Econométricos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◉ <i>Primer periodo</i> Seminario de Investigación I</li> <li>◉ <i>Segundo periodo</i> Seminario de Investigación II</li> <li>◉ <i>Tercer periodo</i> Seminario de Investigación III</li> <li>◉ <i>Cuarto periodo</i> Seminario de Investigación IV</li> <li>◉ <i>Quinto periodo</i> Seminario de Investigación V</li> <li>◉ <i>Sexto periodo</i> Seminario de Investigación VI</li> </ul>

Estudios con reconocimiento de validez oficial por decreto presidencial del 3 de abril de 1981, SEP. Modalidad escolarizada.  
Boulevard del Niño Poblano No. 2901, Colonia Reserva Territorial Atlixcáyotl, San Andrés Cholula, Puebla, C.P. 72820

# PLANTA ACADÉMICA DEL DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

La planta académica está conformada por un núcleo académico básico interdisciplinar responsable de la conducción académica del programa y del acompañamiento tutorial de los alumnos, así como de un equipo de expertos en el campo de la administración y en enfoques innovadores en las líneas de investigación del doctorado.

## Núcleo Académico Básico

### ◉ Profesor

Dra. Ivonne Tapia Villagómez

Dra. Diana Donají del Callejo

Dra. Paola Teresita Juncos Ortega

Dr. Edgar Juan Saucedo Acosta

### ◉ Área de especialidad

Ética y responsabilidad social. Emprendimiento e innovación social

Modelos matemáticos

Metodología de la investigación

Innovación empresarial-económica-tecnológica

## Núcleo Académico Asociado

### ◉ Profesor

Dra. Laura A. Bárcenas Pozos

Dra. Estela Cañas - *Universidad Centroamericana  
José Simeón Cañas, El Salvador*

Dr. Carlos Escandón Domínguez, S.J.

Dr. Fred Freundlich - *Universidad de Mondragón, España*

Dr. Raúl Javier Gutiérrez Estupiñán

Dr. Miguel Santiago Reyes Hernández

Dr. Adán Vaquerano - *Universidad Centroamericana  
José Simeón Cañas, El Salvador*

### ◉ Área de especialidad

Metodologías de investigación

Ética y responsabilidad social de las empresas

Ética y responsabilidad social de las empresas

Las empresas y los negocios en la dinámica competitiva global

Innovación empresarial social-económica-tecnológica

Las empresas y los negocios en la dinámica competitiva global

Innovación empresarial social-económica-tecnológica

## CONTACTO

### Coordinación del Doctorado en Administración

doctorado.administracion@iberopuebla.mx  
T. (222) 229 07 00 ext. 12612

# IBERO

PUEBLA ®

## PROMOCIÓN POSGRADOS

Lunes a viernes de 8:00 a 18:00 horas

Sábado de 9:00 a 13:00 horas

WhatsApp: 222 820 7267 | 222 345 1722

T. 222 372 30 27

posgrados@iberopuebla.mx



Posgrados Ibero Puebla

## BECAS Y APOYOS FINANCIEROS

Lunes a viernes de 8:00 a 18:00 horas

becas@iberopuebla.mx

T. (222) 372 30 00 ext. 17303, 17310 y 17313

### **IBERO Puebla**

Boulevard del Niño Poblano 2901

Colonia Reserva Territorial Atlixcáyotl

San Andrés Cholula, Pue.

C.P. 72820

T. 222 372 30 00

**IBEROPUEBLA.MX**